

CONCOURS

DÉFIONS L'INFOX

« Créer, vérifier et agir contre la désinformation »

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La désinformation constitue aujourd'hui un défi majeur pour les sociétés démocratiques. La circulation rapide de fausses informations, amplifiée par les réseaux sociaux et les technologies numériques, influence les comportements, fragilise la cohésion sociale et peut nuire à la participation citoyenne. L'essor de l'intelligence artificielle générative renforce par ailleurs la difficulté à distinguer les contenus authentiques des contenus manipulés.

Au Cameroun, les jeunes figurent parmi les publics les plus exposés aux contenus numériques. Les établissements scolaires et universitaires constituent dès lors des espaces privilégiés pour développer leur esprit critique, renforcer leurs compétences en Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) et favoriser une citoyenneté numérique responsable.

Dans le cadre de la Semaine mondiale de l'EMI 2026, Eduk-Média met en œuvre le projet « **Défions l'infox** », conçu comme une initiative de mobilisation, de formation et de création destinée aux jeunes. Le projet vise à leur permettre non seulement de mieux identifier la désinformation, mais également de **devenir acteurs de la lutte contre les infox en créant eux-mêmes des productions artistiques, culturelles et numériques**.

Le concours s'inscrit ainsi dans une démarche pédagogique fondée sur le principe suivant : **comprendre l'information, apprendre à la vérifier, puis créer pour sensibiliser les autres**.

Le dispositif repose sur quatre étapes complémentaires :

1. Appeler et sélectionner les meilleures idées de projets
2. Former les encadreurs chargés d'accompagner les équipes
3. Accompagner les jeunes dans la réalisation de leurs productions
4. Évaluer, valoriser et diffuser les meilleures productions lors d'une conférence de clôture

2. OBJECTIF GÉNÉRAL

Renforcer la résilience des jeunes face à la désinformation en développant leurs compétences pratiques en Éducation aux Médias et à l'Information, leur esprit critique et leur capacité à créer des contenus responsables et innovants.

3. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Le concours vise spécifiquement à :

- mobiliser les établissements scolaires et universitaires autour des enjeux de la désinformation
- identifier et sélectionner **15 idées projets** (9 du secondaires et 6 du supérieur) portés par des équipes de jeunes
- former **15 encadreurs** (9 du secondaires et 6 du supérieur) aux fondamentaux de l'EMI, aux enjeux informationnels à l'ère de l'IA et à l'accompagnement des projets
- sélectionner **9 productions finales** (6 du secondaires et 3 du supérieur), soit trois productions par catégorie
- valoriser les productions et les jeunes lauréats lors d'une conférence de clôture organisée le 31 octobre 2026

4. PUBLIC CIBLE ET COMPOSITION DES ÉQUIPES

Le concours est ouvert, pour cette première édition, aux jeunes des établissements scolaires secondaires et universitaires du **département du Mfoundi uniquement**.

Établissements scolaires secondaires

Chaque équipe est composée de **5 élèves et 1 enseignant/encadreur**. Chaque établissement secondaire peut présenter **un seul projet**.

Universités

Chaque équipe est composée de **3 étudiants et 1 encadreur**. Chaque université peut présenter au **maximum deux équipes**.

Catégories de compétition

Le concours comprend trois catégories :

Catégorie	Public concerné	Type de production
Théâtre	Élèves	Création d'un sketch sur la désinformation
Dessin	Élèves	Production graphique de sensibilisation
Solution numérique	Étudiants	Solution numérique utilisant ou intégrant l'IA pour lutter contre la désinformation

5. DISPOSITIF GLOBAL DU CONCOURS

Le concours sera organisé selon un parcours en **huit phases** :

Phase	Période/Date	Observation
Appel à idées de projets	14 septembre 2026	Lancement de l'appel à idées de projets
Réception des idées de projets	14 au 25 septembre 2026	Les établissements sont invités à proposer des idées de projets répondant à la problématique de la désinformation
Sélection des projets	29 septembre 2026	Un jury indépendant examine les candidatures et sélectionne 15 projets
Formation des encadreurs	3 octobre 2026	Les 15 encadreurs des projets retenus bénéficient d'une formation intensive sur l'EMI, la désinformation, l'IA et l'accompagnement pédagogique des équipes
Lancement du concours	5 octobre 2026	Lancement du concours de projets
Réception des productions	5 au 24 octobre 2026	Les 15 équipes réalisent leur projet avec l'accompagnement de leur encadreur
Sélection des productions	28 octobre 2026	Le jury évalue les productions et sélectionne les 9 meilleurs (3 Sketch, 3 dessin et 3 solution numérique)
Conférence de clôture	31 octobre 2026	Les 9 meilleures productions sont présentées et valorisées lors de la conférence de clôture

➤ Vous souhaitez participer au concours ? [Cliquez ici](#) ou scannez le QR Code ci-dessous pour inscrire votre équipe.



6. PROGRAMME DETAILLE DE LA CONFERENCE

Objectif général :

Valoriser les productions des jeunes et ouvrir un dialogue sur les perspectives de l'EMI au Cameroun.

Objectifs spécifiques :

1. Présenter les 9 productions retenues (6 artistiques/culturelles et 3 solutions numériques) ;
2. Partager les témoignages et les apprentissages des jeunes ambassadeurs.

☰ Samedi 31 octobre 2026 à l'hôtel YAAHOT, Yaoundé ☰

Horaire	Activité
08h15 - 09h00	Accueil & installation des participants
09h00 - 09h10	Mot de bienvenue du président d'EDUK-MEDIA
09h10 - 09h20	Mot du représentant de l'Union Européenne
09h20 - 09h30	Mot d'ouverture du représentant du MINESEC
09h30 - 09h40	Photo de famille
09h40 - 09h50	Intermède artistique 1
09h50 - 10h10	Présentation du projet CM+ (coordo Eduk média)
10h10 - 10h20	Témoignage 1 : parcours d'un jeune ambassadeur en milieu scolaire
10h20 - 10h30	Témoignage 2 : expérience d'un encadreur bénévole
10h30 - 10h40	Intermède artistique 2
10h40 - 11h00	Présentation du projet Défions l'intox (coordo Eduk média)
11h00 - 12h00	Proclamation des 9 lauréats et remise des prix (président du jury)
12h00 - 12h15	Echanges avec la salle et perspectives
12h15 - 12h25	Mot de clôture du MINESEC
12h25 - 13h00	Cocktail de clôture et réseautage / Interview presse EDUK-MEDIA



(+237) 677 624 022 | (+237) 654 726 357

(+237) 697 639 613 | (+237) 695 458 536

edukmediacameroon@gmail.com

f X in ▶ EDUK-MEDIA

www.edukmedia.net