

L'EDUCATION AUX MEDIAS CHEZ LES TOUT-PETITS

Comprendre l'univers médiatique et numérique :
un apprentissage qui débute à la maternelle



SOMMAIRE

INTRODUCTION	2
LA DECOUVERTE DES MEDIAS CHEZ LES ENFANTS	3
De la conscience sensorielle à la « conscience médiatique » puis la « conscience numérique » chez l'enfant	3
Habitudes médiatiques des jeunes enfants : temps d'écran et types de contenu	5
DE LA LITTERATIE TRADITIONNELLE A LA LITTERATIE MEDIATIQUE ET NUMERIQUE : UN NOUVEAU DEFI EDUCATIF	6
Définition et dimensions	6
Comment appréhender la littératie médiatique et numérique à la maternelle ?	6
Les 4 composantes clés de la littératie médiatique et numérique	7
Les 5 types d'apprentissage clés pour une littératie médiatique et numérique à la maternelle	9
REPENSER L'ESPACE SCOLAIRE POUR UNE EDUCATION AUX MEDIAS REUSSIE	11
QUELQUES THEMES DE TRAVAIL AVEC LES ENFANTS DE LA MATERNELLE	12
Analyser les images	12
Analyser les vidéos	14
La violence dans les médias	16
La recherche d'information	18
Les jeux vidéo	20
PRESENTATION DE EDUK-MEDIA	22

INTRODUCTION

Avant même de savoir déchiffrer les mots, les enfants baignent dans un univers saturé d'images, de sons et d'histoires provenant des médias. Bien avant l'apprentissage formel de la lecture et de l'écriture, l'école maternelle joue un rôle crucial dans le développement des compétences qui permettront aux enfants de grandir en citoyens éclairés face à ces flux d'informations. Tout comme on aiguit la conscience phonologique et la connaissance des lettres pour préparer à la lecture, il est essentiel de cultiver dès le plus jeune âge un esprit critique et une compréhension basique du fonctionnement des médias.

Vivre au XXI^e siècle, c'est baigner dans un océan d'informations, d'images et de sons véhiculés par une multitude de médias. Télévision, radio, Internet, réseaux sociaux, jeux vidéo, téléphones intelligents : ces outils, omniprésents dans notre quotidien, façonnent nos perceptions du monde, influencent nos opinions et nourrissent notre imaginaire. Face à ce raz-de-marée médiatique, il est essentiel de doter les enfants, dès leur plus jeune âge, des clés pour décrypter ce monde complexe et en devenir des acteurs éclairés et responsables. C'est là que l'éducation aux médias prend toute son importance, et cela dès l'école maternelle.

Loin d'être de simples réceptacles passifs, les enfants, même les plus jeunes, sont capables de réflexions et d'analyses. Ils sont curieux, posent des questions, s'interrogent sur le monde qui les entoure. C'est pourquoi il est crucial de les accompagner dans la découverte de l'univers des médias, de les outiller pour comprendre leur fonctionnement, leur langage, leurs codes et leurs effets.

L'école maternelle, premier lieu d'apprentissage structuré en dehors du cadre familial, joue un rôle fondamental dans cette éducation. C'est un espace privilégié pour initier les enfants, en douceur et par le biais d'activités ludiques et adaptées, à une approche critique des médias.

Commencer l'éducation aux médias dès l'école maternelle peut sembler prématuré. Pourtant, les enfants sont exposés très tôt aux médias. Dès leur plus jeune âge, ils regardent la télévision, écoutent de la musique, jouent sur des tablettes. Il est donc essentiel de les accompagner dans cette découverte et de les aider à décrypter les messages auxquels ils sont confrontés.

L'apprentissage du langage et du fonctionnement des médias se fait progressivement. Il ne s'agit pas de transformer les enfants en petits critiques médiatiques, mais de les familiariser avec les différents médias, de les aider à identifier les différents types de messages, de les sensibiliser à la diversité des points de vue.

L'école maternelle est un lieu d'apprentissage par le jeu et l'expérimentation. Les enfants y développent leur langage, leur curiosité, leur esprit critique. C'est donc le lieu idéal pour les initier aux médias de manière ludique et adaptée à leur âge.

Ce guide se propose d'être un outil d'orientation pratique pour les acteurs éducatifs de premier (responsables éducatifs, enseignants). Il propose des pistes de réflexion, des approches méthodologiques et des ressources pour accompagner les enfants dans la découverte passionnante des médias et de leurs contenus.

Dès les premiers mois de leur vie, les enfants baignent dans un environnement sonore et visuel saturé de stimuli médiatiques. La musique diffusée à la maison, les voix et les rires qui s'échappent de la télévision, les images colorées qui défilent sur les écrans de smartphone : autant d'éléments qui attirent leur attention et éveillent leur curiosité. L'omniprésence des écrans dans le quotidien familial, bien que sujette à débat, est aujourd'hui une réalité. Observant leurs parents et leur entourage interagir avec ces outils, les enfants développent rapidement une fascination pour ces objets technologiques qui semblent concentrer l'attention de tous.

Avant même de maîtriser le langage, l'enfant se montre capable d'interagir avec les médias de manière intuitive. La manipulation d'une tablette tactile, par exemple, devient un jeu d'enfant grâce à l'interface intuitive et aux couleurs vives des applications. Des jeux éducatifs aux vidéos divertissantes, l'enfant explore cet univers numérique à sa manière, développant ainsi sa motricité fine et sa coordination œil-main. Observons par exemple Léa, âgée de 18 mois. Assise sur les genoux de son père, elle regarde des vidéos de comptines sur un smartphone. Son petit doigt pointe l'écran du doigt, suivant le mouvement des personnages avec enthousiasme. Lorsqu'une chanson se termine, elle attrape le téléphone et tente de faire défiler l'écran pour choisir une autre vidéo. A cet âge, l'enfant ne comprend pas nécessairement le sens des images et des sons qui l'entourent, mais il est capable de les associer à des émotions, des sensations et des expériences vécues.

Au fur et à mesure que l'enfant grandit et développe son langage, sa relation aux médias

se complexifie. La télévision, la tablette, l'ordinateur, mais aussi les livres audio et la radio deviennent des fenêtres ouvertes sur le monde, nourrissant son imaginaire et stimulant son développement cognitif. Les dessins animés, par exemple, lui permettent de découvrir des univers fantastiques, d'apprendre de nouveaux mots et de se familiariser avec des notions abstraites comme le bien et le mal, la justice ou l'amitié. Les documentaires animaliers, quant à eux, éveillent sa curiosité pour la nature et le monde vivant. Prenons l'exemple de Lucas, 4 ans, passionné par les dinosaures. Grâce à des documentaires adaptés à son âge, il a appris à reconnaître les différentes espèces, à comprendre leur mode de vie et même à nommer certaines périodes géologiques. Son intérêt pour ce sujet l'a poussé à explorer d'autres supports comme les livres, les figurines et même les musées.

Il est important de souligner que l'apprentissage médiatique des enfants ne se limite pas à une simple consommation passive. En interagissant avec les médias, en posant des questions et en confrontant leurs points de vue, les enfants développent leur esprit critique et construisent leur propre compréhension du monde. Le rôle des parents et des éducateurs est alors primordial pour les accompagner dans cette découverte, en favorisant les échanges, en encourageant l'esprit critique et en proposant des contenus adaptés à leur âge et à leur sensibilité. Il s'agit de les aider à décrypter les messages véhiculés par les médias, à distinguer la fiction de la réalité et à développer une consommation responsable et éclairée.

La découverte des médias est donc une étape incontournable dans le développement de l'enfant du XXI^e siècle. Loin d'être une menace,

les médias, utilisés à bon escient, peuvent constituer un formidable outil d'apprentissage, d'éveil et de socialisation.

1. De la conscience sensorielle à la « conscience médiatique » puis la « conscience numérique » chez l'enfant

Grandissant dans ce monde saturé de stimuli, où les écrans et les technologies numériques sont omniprésents, l'enfant développe une richesse sensorielle du monde qui l'entoure. Comment, dès le plus jeune âge, les tout-petits intègrent-ils ce flot continu d'informations ? Comment évoluent-ils d'une "conscience sensorielle" à une "conscience médiatique" puis à une "conscience numérique" ?

1.1. « La conscience sensorielle » : Un monde à explorer par les sens

Dès la naissance, le nourrisson est un être sensoriel. Son rapport au monde se construit à travers ses sens : le toucher, le goût, l'odorat, l'ouïe et la vue. Il découvre son environnement en touchant les textures, en portant les objets à sa bouche, en reconnaissant l'odeur de ses parents, en écoutant les sons qui l'entourent, en suivant des yeux le mouvement d'un visage ou d'un objet coloré.

Cette "conscience sensorielle" est primordiale pour le développement cognitif, affectif et moteur du tout-petit. C'est en expérimentant le monde par ses sens qu'il construit ses premières représentations mentales, qu'il

tisse des liens affectifs avec son entourage et qu'il développe sa motricité fine et globale.

1.2. Vers une conscience médiatique : L'entrée dans le monde des images et des sons

Progressivement, au fil des mois, l'enfant développe une "conscience médiatique". Ce concept désigne la capacité à percevoir et à interagir avec les médias, c'est-à-dire les outils et les supports qui diffusent des contenus audiovisuels : télévision, tablettes, smartphones, livres audios, etc.

Cette prise de conscience s'effectue en plusieurs étapes. Au départ, l'enfant est surtout attiré par les stimuli visuels et sonores : les couleurs vives, les mouvements rapides, les musiques entraînantes. Il observe les écrans avec curiosité, fasciné par ce flot

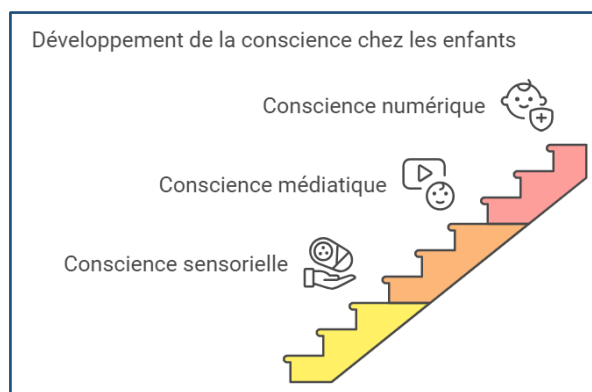
d'images et de sons qui défilent sous ses yeux.

Puis, progressivement, il commence à développer une certaine compréhension des contenus

médiatiques. Il reconnaît les personnages familiers de ses dessins animés préférés, il associe certains sons à des actions ou à des émotions, il commence à distinguer la fiction de la réalité.

1.3. L'émergence d'une conscience numérique : De spectateur à acteur du monde numérique

Avec l'omniprésence des technologies numériques dans notre quotidien, les enfants d'aujourd'hui développent très tôt une



"conscience numérique". Ce concept recouvre la compréhension du fonctionnement des outils numériques, la capacité à interagir avec eux et à les utiliser de manière autonome, ainsi que la conscience des enjeux et des risques liés à l'univers numérique.

Cette conscience numérique se construit progressivement, à travers l'observation des adultes et l'expérimentation personnelle. L'enfant observe ses parents utiliser un smartphone, une tablette ou un ordinateur, et il cherche à imiter leurs gestes. Il touche l'écran, fait défiler les images, ouvre des applications, découvrant par essais et erreurs les possibilités offertes par ces outils numériques.

Au-delà de la simple manipulation, l'enfant développe une compréhension de plus en plus fine du fonctionnement des outils numériques. Il comprend qu'il peut agir sur l'écran, que ses actions ont des conséquences, qu'il peut créer et partager du contenu numérique (photos, vidéos, dessins).

2. Habitudes médiatiques des jeunes enfants : temps d'écran et types de contenu

L'omniprésence des écrans dans notre société soulève des inquiétudes légitimes quant à la quantité de temps que les enfants y consacrent. Des études montrent que la durée d'exposition aux écrans augmente d'année en année, avec des disparités selon l'âge, le milieu socio-culturel et les habitudes familiales. Si un temps d'écran raisonnable peut être compatible avec un développement harmonieux, un usage excessif peut comporter des risques. La sédentarité, le manque de sommeil, les troubles de l'attention, le retard de langage ne sont que quelques-uns des effets néfastes fréquemment associés à une surexposition aux écrans. Il sera donc crucial

de se pencher sur les recommandations des spécialistes en matière de temps d'écran selon l'âge, en distinguant les différents types d'écrans et d'usages. Par exemple, l'utilisation interactive d'une tablette éducative ne saurait être placée sur le même plan que le visionnage passif de dessins animés.

Si la question du temps d'écran est primordiale, elle ne doit pas occulter l'importance des contenus. Tous les programmes, jeux ou applications ne se valent pas, et certains peuvent s'avérer plus stimulants ou, au contraire, plus délétères que d'autres. L'analyse des contenus médiatiques consommés par les jeunes enfants révélera une grande diversité : dessins animés, vidéos en ligne, jeux vidéo, applications éducatives, etc. Il s'agira de comprendre les préférences des enfants en fonction de leur âge, de leur sexe et de leur personnalité, tout en s'interrogeant sur l'impact de ces contenus sur leur développement cognitif, émotionnel et social. Par exemple, certains dessins animés peuvent véhiculer des stéréotypes de genre ou des valeurs contraires à celles que l'on souhaite transmettre. D'autres, au contraire, peuvent encourager la créativité, l'esprit critique et l'empathie.

Face à la multiplicité des écrans et des contenus, le rôle des parents et des éducateurs est plus que jamais crucial. Il ne s'agit pas de diaboliser les écrans, mais bien d'accompagner les enfants dans leur découverte du monde numérique, en favorisant une consommation responsable et éclairée. Cette partie soulignera l'importance de la médiation parentale, qui passe par le dialogue, la mise en place de règles claires et cohérentes, le choix de contenus adaptés et la proposition d'activités alternatives aux écrans. L'objectif est d'aider les enfants à développer un esprit critique face aux médias, à distinguer la fiction de la réalité et à ne pas devenir des consommateurs passifs.

DE LA LITTÉRATIE TRADITIONNELLE A LA LITTÉRATIE MEDIATIQUE ET NUMERIQUE : UN NOUVEAU DEFI EDUCATIF

1. Définition et dimensions

Le terme "littératie" évoque traditionnellement la capacité à lire et à écrire. Or, avec l'avènement des médias de masse puis du numérique, cette définition s'est élargie pour englober la compréhension et l'interprétation de messages diffusés par des canaux de communication multiples et variés.

La littératie médiatique et numérique fait référence à la capacité d'un individu à accéder aux médias, à les comprendre, à les analyser de manière critique et à communiquer à travers eux. Avec nos sociétés numériques actuelles, cette nouvelle forme de savoir-être s'impose. Plus qu'une simple compétence technique, la littératie médiatique et numérique représente un ensemble d'aptitudes essentielles pour naviguer de manière éclairée, critique et responsable dans un monde saturé d'informations et de sollicitations médiatiques. Elle implique donc une double dimension :

- **Une dimension critique**

Il ne s'agit pas seulement d'être un consommateur passif de contenus médiatiques, mais bien d'apprendre à les décrypter, à identifier les biais, les stéréotypes et les intentions cachées derrière les messages diffusés.

La dimension critique de la littératie médiatique et numérique permet de ne pas percevoir les médias comme des sources d'information neutres et objectives. Il s'agit d'outiller les individus, et particulièrement les enfants, pour qu'ils puissent décrypter les messages véhiculés, identifier les biais et les intentions cachées derrière les images, les sons et les textes.

Prenons l'exemple d'une publicité pour un jouet. Un enfant doté d'un sens critique développé ne se contentera pas d'admirer les images attrayantes et les promesses de plaisir immédiat. Il sera capable de se poser des questions : "Est-ce que ce jouet est vraiment aussi bien qu'on le dit ? Est-ce que j'en ai vraiment besoin ? Qui a réalisé cette publicité et dans quel but ?"

Développer un regard critique face aux médias, c'est aussi apprendre à identifier les stéréotypes, les préjugés et les représentations biaisées qui peuvent influencer notre vision du monde. Par exemple, certains dessins animés peuvent véhiculer des stéréotypes de genre (les filles sont douces et maternelles, les garçons sont forts et courageux) ou des représentations stéréotypées de certaines cultures ou origines ethniques.

- **Une dimension créative**

La littératie médiatique et numérique implique également la possibilité de s'exprimer, de créer et de partager des contenus à travers les médias, en utilisant les codes et les langages propres à chaque support.

La dimension créative de la littératie médiatique et numérique ne se limite pas à la simple consommation de contenus pré-fabriqués. Elle ouvre la voie à l'expression personnelle, à la création et au partage, en permettant aux individus de devenir acteurs de l'univers numérique.

Pour les enfants, cela se traduit par la possibilité de s'approprier les outils numériques pour donner vie à leurs idées et partager leurs créations avec le monde. Dessiner sur une tablette, créer une petite histoire animée avec des personnages

inventés, enregistrer une chanson, autant d'activités qui stimulent la créativité, l'imagination et l'esprit d'initiative.

Au-delà de l'aspect ludique, la création de contenus numériques permet aux enfants de développer des compétences techniques (utilisation d'un logiciel de dessin, montage vidéo), narratives (construire un récit, choisir des images et des sons pour raconter une histoire) et esthétiques (choix des couleurs, des formes, de la musique).

Encourager la dimension créative de la littératie médiatique et numérique, c'est permettre aux enfants de devenir non seulement des consommateurs avertis, mais aussi des producteurs responsables de contenus numériques. C'est leur donner les moyens de s'exprimer, de partager leur vision du monde et de contribuer à la richesse de l'univers numérique.

2. Comment appréhender la littératie médiatique et numérique à la maternelle ?

À cet âge, il ne s'agit évidemment pas de transformer les enfants en experts du numérique, mais plutôt de les familiariser avec les médias de manière ludique et pédagogique, en s'appuyant sur leur curiosité naturelle et leur envie d'apprendre. Pour y parvenir, on peut :

- **Favoriser un usage raisonné et accompagné des écrans :** Limiter le temps d'exposition, privilégier des contenus adaptés à l'âge et aux besoins de l'enfant, encadrer l'utilisation des écrans, dialoguer avec l'enfant sur ce qu'il voit et ce qu'il ressent.
- **Développer l'esprit critique face aux messages médiatiques :** Aider l'enfant à distinguer la fiction de la réalité, à

comprendre que tout ce qui est montré à l'écran n'est pas forcément vrai ou juste, à identifier les publicités et les messages commerciaux.

- **Encourager la créativité et l'expression à travers les médias :** Proposer des activités ludiques et créatives utilisant les outils numériques (dessin sur tablette, création de petites histoires animées, enregistrement de chansons), encourager l'enfant à s'exprimer et à partager ses créations.
- **Initier aux règles de base de la citoyenneté numérique :** Expliquer à l'enfant qu'il est important de respecter les autres utilisateurs, de ne pas partager d'informations personnelles en ligne, de demander la permission avant de publier une photo ou une vidéo.

3. Les 4 composantes clés de la littératie médiatique et numérique

Naviguer dans l'océan numérique avec confiance et discernement, tel est l'enjeu de la littératie médiatique et numérique. Plus qu'une simple habileté technique, elle se compose de quatre piliers interdépendants qui, ensemble, permettent d'évoluer de manière responsable et éclairée dans un monde saturé d'informations.

Si la maîtrise complète de ces compétences se construit progressivement tout au long de la vie, il est essentiel d'initier les enfants dès leur plus jeune âge aux bases de la littératie médiatique et numérique. En effet, contrairement aux générations précédentes, les enfants d'aujourd'hui grandissent dans un environnement où les écrans sont omniprésents. Dès le plus jeune âge, ils sont exposés à un flux continu d'images, de sons et

de messages, qu'ils absorbent et intègrent à leur vision du monde.

(1) Accès et usage : Maîtriser les outils pour explorer l'univers numérique

Le premier pas vers la littératie médiatique et numérique réside dans la capacité d'accéder aux technologies et de les utiliser avec aisance. Cela comprend la maîtrise des outils informatiques de base (ordinateur, tablette, smartphone), la navigation sur internet, la connaissance des moteurs de recherche et la capacité à utiliser diverses applications.

Il ne s'agit pas de faire de tous les enfants des experts en informatique, mais de leur donner les clés pour qu'ils puissent explorer l'univers numérique de manière autonome et sécurisée. Un enfant capable d'allumer un ordinateur, d'ouvrir un navigateur internet et de taper une recherche simple a déjà franchi une première étape importante.

Au-delà de ces compétences techniques de base, l'accès et l'usage impliquent également une certaine compréhension du fonctionnement d'internet et des réseaux sociaux. Il est important d'expliquer aux enfants que tout ce qui est publié en ligne peut potentiellement être vu par un large public, et qu'il est crucial de faire preuve de discernement dans ce que l'on partage.

(2) Analyse et compréhension : Développer un esprit critique face aux contenus médiatiques

Le deuxième pilier de la littératie médiatique et numérique est sans doute le plus crucial : la capacité à analyser et à comprendre les contenus médiatiques auxquels nous sommes exposés. Il ne suffit pas de savoir lire, il faut apprendre à lire entre les lignes, à décrypter les messages implicites et à identifier les biais potentiels.

Face à une information, une publicité ou une vidéo en ligne, un individu "littéré" se posera les questions suivantes : Qui a créé ce contenu ? Dans quel but ? Est-ce une source fiable ? Quelles sont les intentions cachées derrière ce message ?

L'analyse et la compréhension impliquent également la capacité à distinguer les différents types de contenus médiatiques (information, divertissement, publicité, opinion) et à comprendre les codes et les langages propres à chaque support.

(3) Création et production : Devenir acteur et non simple consommateur

La littératie médiatique et numérique ne se limite pas à une posture passive de réception et d'analyse des informations. Elle encourage également la création et la production de contenus, permettant aux individus de devenir acteurs à part entière de l'univers numérique.

Pour les enfants, cela peut se traduire par la réalisation de dessins sur tablette, la création de petites histoires animées, le montage de vidéos familiales ou encore la composition de morceaux de musique sur ordinateur. Au-delà de l'aspect ludique, ces activités développent la créativité, l'esprit d'initiative et la confiance en soi.

La création et la production de contenus numériques impliquent également la compréhension de certaines notions importantes comme les droits d'auteur, le respect de la vie privée et la responsabilité en ligne.

(4) Citoyenneté numérique : Adopter un comportement responsable et éthique

Le dernier pilier, et non des moindres, de la littératie médiatique et numérique est la citoyenneté numérique. Il s'agit d'un ensemble

de valeurs et de comportements responsables qui permettent de faire d'internet un espace d'échange respectueux et bienveillant.

La citoyenneté numérique recouvre des aspects tels que la protection des données personnelles, le respect des autres utilisateurs, la lutte contre le cyber-harcèlement et la diffusion de fausses informations.

Apprendre à se comporter de manière responsable en ligne est un apprentissage essentiel pour les enfants d'aujourd'hui, qui évoluent dans un monde où les frontières entre le monde réel et le monde virtuel sont de plus en plus floues.

4. Les 5 types d'apprentissage clés pour une littératie médiatique et numérique à la maternelle

L'éducation aux médias ne se limite pas à fixer des limites de temps d'écran. C'est un processus continu qui vise à doter les enfants des compétences nécessaires pour naviguer dans un monde saturé de médias. À la maternelle, période cruciale d'éveil et de découverte, cinq types d'apprentissage ludiques et pertinents peuvent permettre d'initier les tout-petits à une relation saine et enrichissante avec les médias :

(1) L'apprentissage par le jeu : explorer les médias en s'amusant

Le jeu, vecteur d'apprentissage par excellence à la maternelle, s'avère particulièrement pertinent pour aborder les médias. Il est important de dédramatiser le rapport aux médias en les intégrant à l'univers ludique de l'enfant. Ces jeux développent la créativité, l'esprit critique, la confiance en soi et l'expression orale.

Exemples d'activités :

- **Jeux de rôle** : Les enfants s'amusent à imiter des situations médiatiques, comme interviewer un camarade avec un micro en carton, jouer au présentateur télé en racontant une histoire devant une "caméra" ou encore créer une publicité pour un jouet imaginaire.
- **Jeux de manipulation** : Utilisation de marionnettes pour recréer une scène de dessin animé, fabrication d'un livre animé avec des dessins et des collages, utilisation d'applications de dessin sur tablette pour créer des histoires visuelles.

(2) L'apprentissage collaboratif : apprendre les uns des autres et avec les autres

L'apprentissage collaboratif, fondé sur l'échange et la coopération entre pairs, trouve naturellement sa place dans l'éducation aux médias. Ce type d'apprentissage favorise le partage d'expériences et de points de vue, la capacité à argumenter et à respecter l'opinion des autres.

Exemples d'activités :

- **Création collective d'un livre numérique** : Chaque enfant dessine son personnage de dessin animé préféré et rédige une courte phrase pour le décrire. Les productions sont ensuite rassemblées pour créer un livre numérique que les enfants pourront consulter et partager.
- **Jeux de devinettes autour des sons** : Un enfant choisit un son d'animal, de véhicule ou d'objet entendu dans un dessin animé. Les autres enfants doivent deviner de quel son il s'agit.
- **Analyse d'une publicité** : En groupe, les enfants observent une publicité et répondent à des questions simples : "Que voit-on dans cette publicité ? Que

cherche-t-on à nous vendre ? Est-ce que ça vous donne envie d'acheter ce produit ?"

(3) L'apprentissage sensoriel : mobiliser les sens pour explorer les médias

L'apprentissage sensoriel, qui privilégie l'expérimentation par les sens, est particulièrement adapté aux jeunes enfants. Il permet de rendre l'apprentissage concret et attractif en stimulant les sens, développer la perception auditive et tactile, favoriser l'expression corporelle et la créativité.

Exemples d'activités :

- **Exploration sonore** : Écouter des extraits de musiques de films ou de dessins animés, identifier les instruments de musique utilisés, créer des ambiances sonores avec des objets du quotidien.
- **Création d'un imagier tactile** : Utiliser des textures différentes (tissu, papier, carton, etc.) pour représenter les éléments d'un dessin animé (la fourrure d'un animal, la surface rugueuse d'un rocher, la douceur d'un nuage).
- **Jeux de mime** : Un enfant mime une action vue dans un dessin animé (marcher comme un éléphant, voler comme un oiseau, etc.), les autres enfants doivent deviner de quelle action il s'agit.

(4) L'apprentissage par projets : donner du sens aux apprentissages

L'apprentissage par projets permet d'aborder les médias de manière transversale et motivante. Il permet de donner du sens aux apprentissages en les inscrivant dans une démarche concrète et collective, développer l'autonomie, l'esprit d'initiative et la collaboration.

Exemples de projets :

- **Création d'une émission de radio fictive** : Les enfants choisissent un thème (les animaux, les métiers, les saisons), préparent des interviews, des chansons, des devinettes et enregistrent leur émission.
- **Réalisation d'un reportage photo sur la vie de la classe** : Les enfants apprennent à utiliser un appareil photo numérique pour capturer des moments importants de la vie de la classe (jeux, activités, repas, etc.) et présentent leurs photos sous forme d'exposition.

(5) L'apprentissage par le questionnement : développer l'esprit critique

"Est-ce que tout ce qu'on voit à la télévision est vrai ? Comment fait-on pour savoir si une information est fiable ?" L'apprentissage par le questionnement encourage les enfants à adopter une posture active et critique face aux médias. L'objectif ici est de développer l'esprit critique, la capacité à identifier les biais et les stéréotypes, à vérifier les informations et à se forger une opinion personnelle.

Exemples d'activités :

- **Analyse comparative de deux publicités pour le même type de produit** : Quels sont les arguments utilisés ? Quelles sont les émotions que l'on cherche à susciter ? Quelle publicité est la plus convaincante ?
- **Rencontre avec un professionnel des médias** : Inviter un journaliste, un photographe ou un animateur radio à venir parler de son métier et répondre aux questions des enfants.
- **Jeux de rôle pour apprendre à identifier les fausses informations** : Inventer des titres d'articles de journaux farfelus et demander aux enfants de deviner s'il s'agit d'une vraie information ou d'une fausse.

La question de la formation des enseignants est un préalable indispensable mais nous ne l'aborderons pas ici. Elle est abordée dans les différents plaidoyers.

L'éducation aux médias ne peut se limiter à des cours théoriques. Pour être réellement efficace, elle doit s'incarner dans l'environnement même où les enfants évoluent : l'école. Aménager des espaces dédiés et nouer des partenariats stratégiques deviennent alors des leviers essentiels pour une approche pédagogique stimulante et pertinente.

Des espaces dédiés pour explorer, créer et échanger :

- **La salle multimédia : un lieu incontournable.** Dotée d'ordinateurs, de tablettes, d'un accès à internet sécurisé, d'un logiciel de montage vidéo et de ressources numériques variées (films, documentaires, jeux éducatifs), la salle multimédia devient un espace d'apprentissage privilégié pour découvrir les différents médias, s'initier aux outils numériques, réaliser des projets collectifs et développer l'esprit critique.
- **Des coins "médias" dans chaque classe.** Même sans salle multimédia dédiée, il est possible d'aménager des coins "médias" dans chaque classe, avec un ordinateur, une tablette, des livres, des magazines, des jeux de société sur le thème des médias. Ces espaces permettent d'intégrer l'éducation aux médias aux activités quotidiennes et de favoriser une appropriation ludique des outils numériques.
- **Un affichage dynamique et interactif.** Des murs vibrants avec des affiches, des photos, des dessins, des productions d'élèves, des citations inspirantes sur le thème des médias contribuent à créer un environnement stimulant et incitent les enfants à s'interroger sur leur rapport aux médias.

S'ouvrir sur l'extérieur : des partenariats au service de l'éducation aux médias :

- **Collaborer avec les parents :** Organiser des ateliers parents-enfants, des soirées débats, des projections de films suivies de discussions pour sensibiliser les familles à l'importance de l'éducation aux médias et créer une continuité éducative entre l'école et la maison.
- **Faire appel à des professionnels des médias :** Inviter des journalistes, des réalisateurs, des graphistes, des web designers à venir partager leur expérience avec les enfants, leur faire découvrir les métiers des médias et leur donner goût à la création médiatique.
- **Nouer des liens avec les structures culturelles locales :** Bibliothèques, médiathèques, cinémas, musées... proposent souvent des ateliers, des projections, des expositions en lien avec les médias. Ces sorties pédagogiques sont l'occasion d'enrichir les apprentissages et de décroisonner l'éducation aux médias.

THEME 1 : analyser les images

L'image est un langage universel et puissant.

Avant même de savoir lire, l'enfant comprend le monde qui l'entoure grâce aux images. Les illustrations d'un livre, les photos de famille, les dessins animés, les publicités : autant de fenêtres ouvertes sur le monde qui nourrissent son imaginaire et participent à la construction de ses références culturelles.

L'image est un langage puissant qui suscite l'émotion, attire l'attention, véhicule des messages et influence nos perceptions. D'où l'importance de doter les enfants des outils nécessaires pour décrypter ce langage et ne pas subir passivement le flot incessant d'images auquel ils sont exposés.

EXEMPLES D'ACTIVITES

1. Observer et décrire : Apprendre à regarder avec attention

L'observation est la première étape pour comprendre une image. Il s'agit d'apprendre à poser un regard attentif aux détails, aux couleurs, aux formes, aux personnages, au décor.

- **Jeu des différences** : Comparer deux images presque identiques et identifier les éléments qui changent.
- **Description d'images** : Inciter les enfants à décrire avec leurs propres mots ce qu'ils voient sur une image, en utilisant un vocabulaire précis et varié.
- **Création d'un imagier thématique** : Classer des images en fonction de critères définis (couleurs, formes, émotions).

2. Interpréter et questionner : Donner du sens aux images

Au-delà de la simple description, il est essentiel d'apprendre aux enfants à interpréter les images, c'est-à-dire à leur donner du sens en fonction du contexte, des intentions de l'auteur et de leurs propres références culturelles.

- **Jeu de rôle à partir d'images** : Proposer aux enfants d'imaginer ce qui se passe avant, pendant et après une scène figée sur une image.
- **Analyse d'expressions faciales** : Décrire les émotions exprimées par les personnages sur des photos de visages, discuter des situations qui pourraient expliquer ces émotions.
- **Débat autour d'une image** : Présenter une image ouverte à interprétation et encourager les enfants à exprimer leurs points de vue, à argumenter et à échanger leurs idées.

3. Créer et s'exprimer : L'image comme outil de communication

L'image n'est pas seulement un objet de contemplation, c'est aussi un outil de création et d'expression personnelle. Encourager les enfants à produire leurs propres images, c'est leur permettre de développer leur créativité, leur imagination et leur sens artistique.

- **Dessiner une histoire** : Après avoir écouté une histoire lue par l'enseignant, les enfants la redessinent avec leurs propres mots.
- **Créer un photo-roman** : Prendre des photos pour raconter une histoire inventée par les enfants.
- **Utiliser des applications de dessin numérique** : Laisser libre cours à l'imagination en créant des dessins, des collages et des animations sur tablette.

4. Développer un regard critique : L'image n'est pas la réalité

Il est primordial d'apprendre aux enfants que l'image n'est pas un reflet fidèle de la réalité, mais une représentation qui peut être modifiée, retouchée, mise en scène.

- **Comparer une photo et un dessin d'un même objet** : Identifier les différences, discuter des choix effectués par le photographe et le dessinateur.
- **Jouer avec les logiciels de retouche photo** : Modifier les couleurs, les formes, les proportions d'une image pour montrer aux enfants qu'il est facile de transformer la réalité.
- **Analyser des images publicitaires** : Identifier les éléments qui cherchent à attirer l'attention, discuter des valeurs véhiculées, détecter les stéréotypes et les représentations biaisées.

5. Eduquer au numérique : Explorer le monde des images numériques

Les enfants d'aujourd'hui grandissent dans un monde où l'image numérique est omniprésente. Il est donc important de les familiariser avec cet univers et de leur donner les clés pour l'explorer de manière responsable.

- **Créer un diaporama avec des photos prises par les enfants** : Apprendre à sélectionner, organiser et présenter des images numériques.
- **Utiliser des applications de réalité augmentée** : Superposer des éléments virtuels à des images réelles pour enrichir la perception du monde.
- **Discuter des règles d'utilisation des images sur internet** : Expliquer aux enfants qu'il n'est pas permis de prendre des photos de ses camarades sans leur autorisation, ni de partager des images sans l'accord de ses parents.

THEME 2 : analyser les vidéos

La vidéo, avec son pouvoir immersif et captivant, occupe une place prépondérante dans le paysage médiatique actuel. Loin de se limiter au divertissement, elle offre un potentiel pédagogique indéniable, notamment auprès des jeunes enfants. L'éducation à la vidéo à la maternelle permet de développer un regard critique, d'aiguiser la sensibilité artistique et de stimuler la créativité des tout-petits.

EXEMPLES D'ACTIVITES

1. Comprendre le langage audiovisuel

La vidéo est un langage complexe qui combine images, sons, paroles, musiques, rythmes et effets spéciaux. Apprendre à décoder ce langage est essentiel pour comprendre le message transmis et ne pas se laisser influencer par la puissance émotionnelle de l'image.

- **Décomposer une séquence vidéo** : Après le visionnage d'une courte scène, identifier les différents plans (gros plan, plan d'ensemble), discuter de l'ambiance sonore (musique joyeuse ou triste, bruits qui attirent l'attention), remarquer les expressions des personnages.
- **Jouer avec le son et l'image** : Regarder une scène sans le son puis sans l'image, discuter des émotions ressenties et de l'importance de chaque élément dans la construction du récit.
- **Créer une bande son** : Proposer aux enfants d'imaginer et d'enregistrer une bande sonore (bruits, dialogues, musiques) pour accompagner une séquence vidéo muette.

2. Développer l'esprit critique face aux messages véhiculés :

Comme tout média, la vidéo peut véhiculer des stéréotypes, des préjugés et des représentations biaisées de la réalité. L'éducation à la vidéo doit armer les enfants pour qu'ils puissent adopter un regard critique face aux messages diffusés.

- **Comparer deux vidéos traitant du même thème** : Identifier les points de vue exprimés, les différences de traitement de l'information, les éventuels partis pris des auteurs.
- **Analyser les publicités télévisées** : Détecter les stratégies utilisées pour attirer l'attention et persuader le consommateur (couleurs vives, musiques entraînantes, promesses exagérées), discuter de l'impact des publicités sur nos envies et nos comportements.
- **Apprendre à identifier les fausses informations** : Visionner des vidéos humoristiques ou parodiques qui imitent les codes du journal télévisé ou du documentaire animalier, et aider les enfants à détecter les éléments absurdes ou irréalistes.

3. Stimuler la créativité et l'expression personnelle :

La vidéo est un formidable outil d'expression et de création artistique. Encourager les enfants à réaliser leurs propres vidéos, c'est leur permettre de développer leur imagination, leur esprit d'initiative et leur sens artistique.

- **Créer un reportage vidéo sur la vie de la classe** : Filmer les moments clés de la journée (jeux, activités, repas), interviewer les camarades et les adultes de l'école, monter les séquences vidéo pour créer un reportage vivant et dynamique.
- **Réaliser un clip vidéo pour une chanson apprise en classe** : Imaginer un scénario, créer des décors, choisir les costumes, filmer les scènes et les monter en musique.
- **Inventer des histoires et les mettre en scène avec des marionnettes ou des figurines** : Filmer les différentes scènes, ajouter des dialogues, des bruitages et de la musique pour donner vie à l'histoire.

4. S'initier aux techniques de création vidéo

Apprendre les bases du langage cinématographique, découvrir les différentes étapes de la réalisation d'une vidéo, manipuler les outils de prise de vue et de montage : autant de compétences qui permettent aux enfants de s'approprier ce média et de développer leur créativité

- **Expérimenter les différents types de plans** : Gros plan sur un objet, plan d'ensemble sur la cour de récréation, plan rapproché sur un visage expressif.
- **Jouer avec les mouvements de caméra** : Zoom avant pour se rapprocher d'un sujet, travelling latéral pour suivre un personnage en mouvement, panoramique pour montrer un paysage.
- **Découvrir les logiciels de montage vidéo simplifiés** : Assembler des séquences vidéo, insérer des transitions, ajouter de la musique, des titres et des effets spéciaux.

5. Adopter un comportement responsable face aux écrans :

L'éducation à la vidéo ne saurait occulter l'importance d'une utilisation raisonnée et responsable des écrans. Les enfants doivent apprendre à contrôler leurs besoins d'écran

- **Discuter des bienfaits et des limites des écrans** : Aider les enfants à comprendre que les écrans peuvent être des outils d'apprentissage et de divertissement, mais qu'il est important de limiter le temps passé devant les écrans et de privilégier d'autres activités.
- **Mettre en place des règles claires et cohérentes concernant l'utilisation des écrans à la maison et à l'école** : Définir des moments précis pour regarder des vidéos, choisir ensemble les programmes et les durées de visionnage, privilégier les contenus de qualité adaptés à l'âge des enfants.
- **Encourager les alternatives aux écrans** : Proposer des jeux de société, des activités manuelles, des sorties culturelles, des moments de lecture partagée.

THEME 3 : la violence dans les médias

La violence, qu'elle soit physique ou psychologique, s'immisce parfois dans l'univers des enfants, à travers les médias, internet ou encore les jeux vidéo. Ignorer ce constat serait une erreur. L'éducation aux médias, dès le plus jeune âge, se doit d'aborder cette réalité avec délicatesse et discernement, en dotant les enfants des outils nécessaires pour décrypter ces contenus, se protéger et réagir de manière adéquate.

EXEMPLES D'ACTIVITES

1. Identifier et comprendre la violence sous toutes ses formes

La violence ne se résume pas toujours à des images choquantes. Apprendre à la reconnaître sous toutes ses formes, y compris les plus insidieuses, constitue la première étape pour s'en protéger.

- **Définir la violence** : Aider les enfants à comprendre ce qu'est la violence, les différentes formes qu'elle peut prendre (physique, verbale, psychologique, cyber-harcèlement) et ses conséquences néfastes sur les individus et la société.
- **Analyser des situations concrètes** : Utiliser des extraits de dessins animés, de films ou de jeux vidéo pour identifier les comportements violents, les victimes, les agresseurs et les témoins. Discuter des motivations des personnages et des alternatives aux comportements violents.
- **Apprendre à identifier les signaux d'alerte** : Sentiment de malaise, peur, tristesse, colère, envie de pleurer ou de se cacher après avoir été exposé à un contenu violent.

2. Développer l'esprit critique et la capacité d'analyse

Face à un contenu violent, il est essentiel d'aider les enfants à prendre du recul, à ne pas prendre au premier degré ce qu'ils voient ou entendent et à développer leur propre jugement.

- **Distinguer la fiction de la réalité** : Expliquer aux enfants que ce qu'ils voient dans les films, les jeux vidéo ou les dessins animés n'est pas toujours représentatif de la réalité et que la violence y est souvent exagérée ou romancée.
- **Analyser les intentions de l'auteur** : Discuter du but recherché par l'auteur en mettant en scène de la violence (divertir, faire réfléchir, choquer, dénoncer...).
- **Déconstruire les stéréotypes et les préjugés** : Sensibiliser les enfants aux stéréotypes de genre, de culture ou d'origine sociale qui peuvent alimenter la violence et les discriminations.

3. Renforcer l'estime de soi et la confiance en soi

Des enfants bien dans leur peau, qui ont confiance en eux et en leurs capacités, seront mieux armés pour faire face aux contenus violents et aux situations difficiles.

- **Encourager l'expression des émotions** : Créer un climat de confiance où les enfants se sentent libres d'exprimer leurs émotions, leurs peurs, leurs colères, sans jugement ni tabou.
- **Valoriser les qualités et les compétences de chacun** : Mettre en avant les points forts de chaque enfant, l'encourager à développer ses talents et à croire en ses capacités.
- **Promouvoir des valeurs de respect, de tolérance et d'empathie** : Organiser des jeux de rôle, des lectures d'histoires et des débats pour sensibiliser les enfants à l'importance du respect des autres, de la différence et de la non-violence.

4. Développer des stratégies d'adaptation et de résilience :

Il est utopique de vouloir protéger les enfants de toute forme de violence. Il est préférable de leur donner les clés pour y faire face de manière constructive et rebondir face aux difficultés.

- **Apprendre à dire non** : S'entraîner à dire non fermement et clairement face à une situation inconfortable ou menaçante, que ce soit dans la vie réelle ou virtuelle.
- **Savoir demander de l'aide** : Encourager les enfants à parler à un adulte de confiance (parents, enseignants, autres membres de la famille) s'ils sont confrontés à des contenus violents ou à des situations qui les mettent mal à l'aise.
- **Développer des mécanismes de défense** : Ignorer les provocations, s'éloigner d'une situation conflictuelle, utiliser l'humour pour désamorcer une tension, se concentrer sur des activités positives et épanouissantes.

5. Accompagner et dialoguer

Les parents et les enseignants ont un rôle crucial à jouer pour guider les enfants, répondre à leurs questions et les aider à développer leur esprit critique. Face à la violence, il faut parler, échanger et donner du sens à ce qui est vu. Comprendre les ressentis des enfants face aux scènes et partager les valeurs humaines.

- **Le décryptage d'une scène**: Posez des questions ouvertes pour l'aider à analyser la situation : "Comment te sentais-tu en regardant cette scène ?" "Que penses-tu de la réaction des personnages ?" "Est-ce que cela pourrait arriver dans la vraie vie ?" "Quelles auraient pu être les autres solutions que la violence ?"
- **Le jeu de rôle pour explorer les émotions** : Demandez à l'enfant d'incarner un des personnages et de trouver une solution non-violente au conflit. Encouragez la communication, l'empathie et la recherche de compromis.
- **La création d'une histoire alternative** : Repartez d'une histoire, un film ou un jeu vidéo que l'enfant apprécie, mais qui met en scène de la violence. Proposez-lui d'imaginer une histoire alternative où le conflit serait résolu sans violence. Laissez libre cours à sa créativité et encouragez-le à proposer des solutions originales. Développer l'esprit critique de l'enfant en l'amenant à imaginer des alternatives à la violence, et à percevoir celle-ci comme un choix et non une fatalité.

THEME 4 : la recherche d'informations

À l'ère du numérique, l'information est partout, accessible en un clic. Mais savoir où chercher, comment sélectionner et comment vérifier les informations relève d'un véritable défi, même pour les adultes. Dès la maternelle, il est essentiel d'initier les enfants aux bases d'une démarche de recherche d'informations responsable et critique, en s'appuyant sur leur curiosité naturelle et leur soif de découvertes.

EXEMPLES D'ACTIVITES

1. Identifier ses besoins d'information :

Avant même de se lancer dans une recherche, il est primordial d'aider les enfants à formuler clairement ce qu'ils cherchent à savoir.

- **Partir d'une question ou d'une énigme :** "Comment les oiseaux font-ils pour voler ?" "D'où vient le lait ?" "Pourquoi le ciel est-il bleu ?".
- **Créer un "mur des questions" dans la classe :** Inciter les enfants à noter toutes les questions qu'ils se posent, même les plus farfelues, afin de nourrir leur curiosité et de les inciter à chercher des réponses.
- **Transformer les "Je ne sais pas" en défis à relever :** Encourager les enfants à voir les inconnues non pas comme des limites, mais comme des opportunités d'apprentissage et de découverte.

2. Explorer différentes sources d'information :

Livres, magazines, sites web, vidéos, témoignages d'experts... Il est important de montrer aux enfants que l'information peut provenir de sources variées, et que chaque source a ses spécificités

- **Organiser une "chasse au trésor" dans la bibliothèque :** Familiariser les enfants avec les différents rayons, les catalogues, les outils de recherche...
- **Comparer des informations trouvées dans un livre et sur un site web :** Identifier les points communs et les différences, discuter des avantages et des inconvénients de chaque source.
- **Inviter des "experts" en classe :** Parents, membres du personnel scolaire ou intervenants extérieurs passionnés par un domaine particulier peuvent venir partager leurs connaissances avec les enfants.

3. Sélectionner les informations pertinentes :

Face à l'abondance d'informations, il est essentiel d'apprendre à faire le tri, à identifier les informations utiles et à écarter celles qui ne le sont pas.

- **Jouer au "détective" :** Présenter aux enfants un ensemble d'images, d'objets ou de mots en lien avec un thème précis (les animaux, les plantes, les transports...) et leur demander de sélectionner ceux qui leur semblent les plus pertinents pour répondre à une question.
- **Créer un "tableau de bord de la recherche" :** Afficher les questions de départ, les sources d'information consultées, les mots-clés utilisés et les informations clés trouvées, afin de visualiser la démarche et de faciliter la sélection.
- **Apprendre à reformuler avec ses propres mots :** Inciter les enfants à ne pas recopier les informations trouvées telles quelles, mais à les reformuler avec leurs propres mots pour s'assurer qu'ils les ont bien comprises.

4. Développer un regard critique sur les sources et les informations :

Tous les documents ne se valent pas. Il est important d'apprendre aux enfants à se questionner sur la fiabilité des sources et à détecter les éventuels biais.

- **Comparer des informations provenant de sources différentes** : Y a-t-il des contradictions ? Des points de vue différents ? Quelles sources semblent les plus fiables et pourquoi ?
- **S'initier aux notions d'auteur, de date de publication, de site web fiable** : Montrer aux enfants où trouver ces informations et pourquoi elles sont importantes pour évaluer la fiabilité d'un document.
- **Développer un "détecteur de fake news"** : Inventer des informations farfelues ou exagérées et demander aux enfants de trouver les indices qui permettent de douter de leur véracité.

5. Apprendre à organiser et à partager ses découvertes :

Une fois les informations trouvées et vérifiées, il est important de les organiser de manière claire et cohérente pour pouvoir les partager avec les autres.

- **Créer des affiches, des dessins, des maquettes** pour présenter les résultats d'une recherche.
- **S'initier à des outils numériques simples** pour créer des présentations, des diaporamas ou de courtes vidéos.
- **Organiser des "exposés" en classe** pour que chaque enfant puisse partager ses découvertes avec ses camarades.

THEME 5 : les jeux vidéos

Du gameplay à la vie réelle : Développer des compétences clés grâce à l'éducation au jeu vidéo dès la maternelle

Longtemps cantonné au statut de simple divertissement, le jeu vidéo s'impose désormais comme un outil pédagogique aux multiples facettes, même pour les plus jeunes. L'éducation au jeu vidéo à la maternelle ne signifie pas encourager une consommation effrénée, mais plutôt accompagner les enfants dans la découverte de cet univers ludique en développant leur esprit critique et en les outillant pour une pratique responsable et enrichissante.

EXEMPLES D'ACTIVITES

1. Maîtriser les bases du langage vidéoludique :

Le jeu vidéo possède son propre langage, ses codes et ses conventions qu'il est important de décrypter pour pouvoir l'apprécier pleinement et en saisir les subtilités.

- **Explorer les différents genres de jeux** : Jeux d'aventure, jeux de plateforme, jeux de réflexion, jeux de simulation... Initier les enfants à la diversité du paysage vidéoludique et les aider à identifier leurs préférences.
- **Décortiquer les mécanismes de jeu** : Comprendre les règles, les objectifs, les systèmes de points et de récompenses. Analyser les actions possibles dans le jeu et leurs conséquences.
- **S'initier au vocabulaire spécifique** : Avatar, niveau, mission, score, etc. Enrichir le vocabulaire des enfants pour leur permettre de mieux comprendre et partager leurs expériences de jeu.

2. Développer des compétences cognitives et psychomotrices :

Contrairement aux idées reçues, le jeu vidéo, loin d'être une activité passive, sollicite de nombreuses compétences cognitives telles que la logique, la mémoire, l'attention, la résolution de problèmes, la coordination œil-main et la motricité fine.

- **Proposer des jeux de logique et de réflexion** : Jeux de puzzle, jeux de mémoire, jeux de construction, jeux de labyrinthe...
- **Expérimenter des jeux de plateforme et d'adresse** : Guider un personnage à travers un parcours semé d'obstacles, coordonner ses mouvements pour franchir des plateformes, viser et tirer avec précision.
- **Utiliser des jeux éducatifs adaptés à l'âge des enfants** : Apprendre les couleurs, les formes, les chiffres, les lettres de manière ludique et interactive.

3. Favoriser la coopération et l'esprit d'équipe :

Le jeu vidéo peut être une formidable école de la coopération et de l'entraide. De nombreux jeux encouragent les enfants à jouer ensemble, à collaborer pour atteindre un objectif commun et à développer leur esprit d'équipe.

- **Organiser des sessions de jeux collaboratifs** : Jeux de construction où les enfants doivent coopérer pour bâtir une structure complexe, jeux d'aventure où chaque joueur a un rôle et des compétences spécifiques.
- **Encourager la communication et l'entraide** : Inciter les enfants à se parler, à s'entraider, à se donner des conseils pour progresser dans le jeu.
- **Analyser les comportements des personnages dans les jeux vidéo** : Discuter des comportements coopératifs et des comportements individualistes, des avantages du travail d'équipe et de l'importance de l'entraide.

4. Adopter un regard critique sur les contenus et les messages véhiculés :

Comme tout média, le jeu vidéo peut véhiculer des stéréotypes, des valeurs et des représentations du monde qui ne sont pas toujours conformes à la réalité ou aux valeurs que l'on souhaite transmettre.

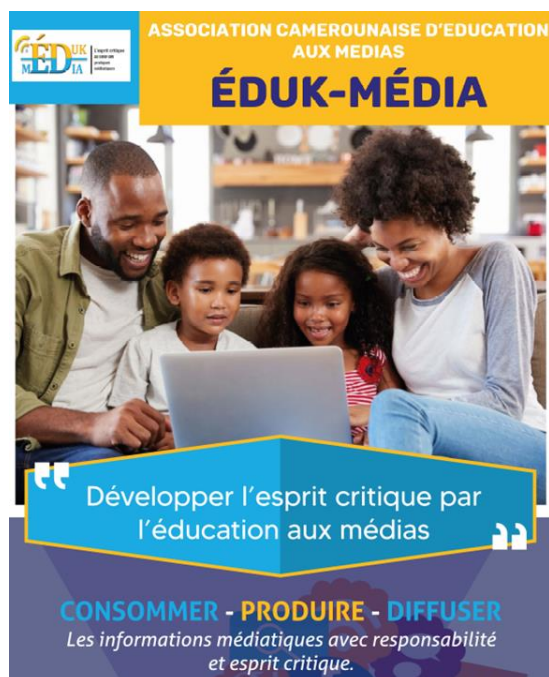
- **Déconstruire les stéréotypes de genre** : Discuter de la représentation des personnages féminins et masculins dans les jeux vidéo, identifier les clichés et les stéréotypes, encourager les enfants à choisir des jeux qui proposent une représentation plus juste et plus égalitaire.
- **Analyser les messages publicitaires dans les jeux vidéo** : Expliquer aux enfants que les jeux vidéo peuvent contenir des publicités pour des produits ou des marques, les aider à développer un regard critique sur ces messages commerciaux et à ne pas se laisser influencer.
- **Discuter des comportements à adopter en ligne** : Sensibiliser les enfants aux risques du cyberharcèlement, de la divulgation de données personnelles, de l'addiction aux jeux vidéo.

5. Établir un cadre et des règles pour une pratique responsable :

L'éducation au jeu vidéo passe également par la mise en place d'un cadre et de règles claires pour une utilisation raisonnée et contrôlée.

- **Définir des temps d'écran raisonnables et adaptés à l'âge des enfants** : Limiter le temps de jeu quotidien et hebdomadaire, privilégier les jeux courts et adaptés aux capacités des enfants.
- **Choisir ensemble les jeux vidéo** : Privilégier les jeux de qualité, adaptés à l'âge des enfants, stimulants et éducatifs.
- **Encourager des alternatives aux écrans** : Proposer des activités physiques, des jeux de société, des moments de lecture, des sorties en plein air.

PRESENTATION DE EDUK-MEDIA



EDUK-MEDIA, Association Camerounaise d'Education aux Médias, est une organisation de la société civile à but non lucratif qui milite pour la promotion et la vulgarisation de l'Education aux Médias et à l'Information (EMI) au Cameroun et en Afrique. Depuis sa création en 2016, EDUK-MEDIA s'est donnée pour mission de développer l'esprit critique des individus dans leurs pratiques médiatiques pour un usage plus responsable des outils numériques.

Elle atteint cet objectif en s'appuyant sur une équipe jeune, bénévole et pluridisciplinaire et en travaillant en partenariat avec d'autres organisations pour déployer ses projets et ses actions sur le terrain.

- **La formation des formateurs**

EDUK-MEDIA a orienté sa stratégie de déploiement vers la formation des formateurs à travers son **Centre Régional d'Education aux Médias et à l'Information (CREMI) qui est opérationnel** à Yaoundé.

- **La production des ressources pédagogiques**

EDUK-MEDIA s'attèle à concevoir et à mettre à la disposition du public et des professionnels des outils pratiques et simplifiés pour faciliter l'implémentation des actions d'EMI à tous les niveaux. Retrouvez les outils et ressources sur www.edukmedia.net

- **Une reconnaissance internationale**

Au regard de la densité de ses activités eEn 2023, EDUK-MEDIA a reçu deux prix d'EMI Internationaux. Le premier lors des Assises Internationales de Journalisme de Tours en 2023 et le second pour le Hackathon EMI de l'UNESCO.

- **Une implantation à l'internationale**

EDUK-MEDIA est actuellement implantée en France, au Burundi, au Tchad et en RCA.

Siège : Carrefour Biyemassi, Face Bonandjo, 2ème étage Yaoundé - Cameroun

Tel : (237) 691 567 363 | (237) 697 639 613

www.edukmedia.net