

# GUIDE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET A L'INFORMATION POUR APPRENANTS



Une production de l'Association  
Camerounaise d'Education aux Médias



# SOMMAIRE

**1**

**Introduction**

Page 2

**2**

**Chapitre 1 : Comprendre les médias, l'information et leurs enjeux**

Page 3

**3**

**Chapitre 2 : Les désordres de l'information**

Page 6

**4**

**Chapitre 3 : Le discours de haine en ligne**

Page 12

**5**

**Chapitre 4 : Comment lutter contre la désinformation et les discours de haine en ligne ?**

Page 17

**6**

**Conclusion**

Page 28

**7**

**Références**

Page 29

# Introduction

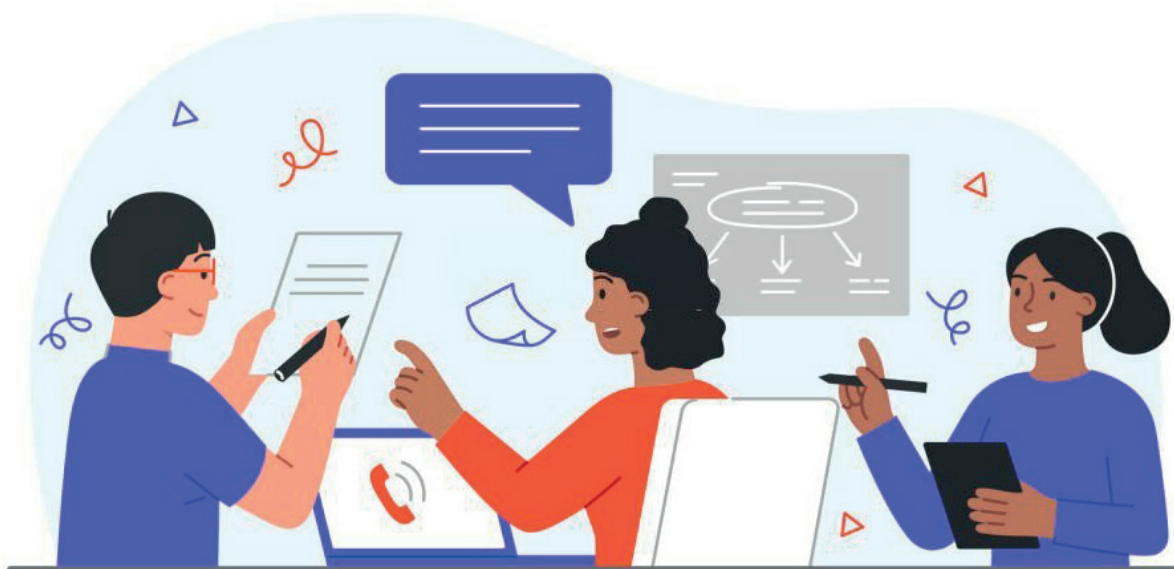
## 1. Pourquoi un guide adressé aux apprenants ?

Dans un environnement numérique où les réseaux sociaux constituent le principal terrain d'attraction des jeunes et dans un contexte de conflit multiculturel et linguistique, les jeunes sont particulièrement vulnérables aux désordres de l'information en ligne. Au regard de leur susceptibilité et de leur connaissance limitée de l'univers médiatique, ces derniers s'exposent fréquemment aux discours de haine, à la désinformation, au cyber harcèlement. Ces dérives ont des conséquences néfastes sur ces derniers notamment la menace pour leur sécurité, la prolifération des pratiques obscènes, la délinquance accrue, la perte de confiance aux institutions etc. Ces pratiques alimentent les conflits, créent des tensions et sapent la cohésion entre les communautés.

Internet étant le moyen d'expression des libertés et qui donne accès à divers contenus, les personnes mal intentionnées peuvent en produire grâce aux outils technologiques de pointe, pour nuire et porter préjudice aux les jeunes internautes. C'est pourquoi il est important d'éduquer la jeunesse aux risques des phénomènes de la désinformation et du discours de haine afin de leur donner les outils nécessaires de prévention et de lutte, mais également et surtout les moyens d'exercer leur cyber citoyenneté.

## 2. A propos du guide

Ce guide d'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) s'adresse aux jeunes apprenants/élèves et leaders de mouvements de jeunesse quel que soit leurs niveaux de connaissances. Il est un outil pour aider les jeunes à mieux prévenir et faire face aux discours de haine et à la désinformation dans leurs contextes. Le présent guide souhaite les engager dans des actions de promotion de la paix, de la tolérance et du vivre ensemble afin qu'ils soient des cybercitoyens responsables. Il est subdivisé en 04 chapitres qui abordent chacun des aspects théoriques et pratiques.



# Chapitre 1 : Comprendre les médias, l'information et leurs enjeux

## COMPÉTENCES VISÉES :

- 📖 Définir les notions médias, médias sociaux, information
- 📖 Identifier les différents types de médias et leurs fonctionnements
- 📖 Distinguer un fait d'une opinion, une information et d'une publicité
- 📖 Comprendre les enjeux des médias et de l'information dans une société démocratique

## COMPÉTENCE À FAIRE DÉVELOPPER :

- 📖 Maîtriser l'environnement médiatique actuel en général et celui de son pays en particulier

## Introduction

Pour prendre des décisions éclairées, tout le monde a besoin d'accéder une information de qualité c'est-à-dire fiable, pertinente et d'actualité. Seulement, l'environnement médiatique actuel ne permet pas à la population en général, et la jeune génération en particulier de rendre cet accès facile au regard de la pollution informationnelle ambiante. C'est pourquoi, maîtriser certaines notions, nuances et enjeux des médias et de l'information est capitale.

## 1. Approche conceptuelle

### ➤ Médias

Les médias sont des moyens de communication utilisés pour stocker et diffuser des informations et qui se présentent sous différentes formes, telles que la presse écrite, la radio, la télévision, les sites web, les blogs, les médias sociaux. Les médias peuvent être des vecteurs de paix ou de guerre, selon qu'ils sont utilisés pour informer, sensibiliser, dialoguer et réconcilier, ou qu'ils sont utilisés pour propager des messages de haine, de violence, de division, de fausses informations et de la manipulation.

### ➤ Médias sociaux

Les médias sociaux englobent les réseaux sociaux et toutes les autres plateformes en ligne (les blogs, les forums, etc.). Les réseaux sociaux quant à eux sont des technologies interactives qui permettent la création et le partage d'informations, d'idées ou d'opinion à travers des communautés en ligne. Exemples : Facebook, WhatsApp, TikTok, YouTube, Instagram, Snapchat, Twitter, etc. Les médias sociaux et les réseaux sociaux



peuvent être des outils de mobilisation, de dénonciation, de résistance et de solidarité, mais aussi des vecteurs de désinformation, de mésinformation, de fakenews et de cyberharcèlement.

## ➤ Information

C'est l'action d'informer, de s'informer, de donner la connaissance d'un fait. C'est une nouvelle, un renseignement sur quelque chose ou sur quelqu'un, portés à la connaissance de quelqu'un ou du public et susceptible d'être conservé, traité ou transmis à l'aide d'un support médiatique. Elle est aussi une source de vulnérabilité, de risque ou de responsabilité, selon qu'elle est protégée, exposée ou exploitée par les acteurs du conflit.



## 2. Types de médias et leur fonctionnement

Les médias peuvent être classés en deux catégories :

► **Les médias traditionnels** tels que la télévision, la radio et les journaux. Ils ne permettent pas à priori des interactions entre utilisateurs.

► **Les médias numériques** tels que les réseaux sociaux, les blogs et les sites web. Ils sont centrés sur l'utilisateur et permettent les interactions.

**Remarque :** Si les médias traditionnels sont généralement règlementés par des normes éthiques strictes, les médias numériques échappent encore à ce contrôle.

## 3. Différence entre fait et opinion, information et publicité

**Un fait** est une information vérifiable et objective, tandis qu'**une opinion** est un point de vue personnel et subjectif.

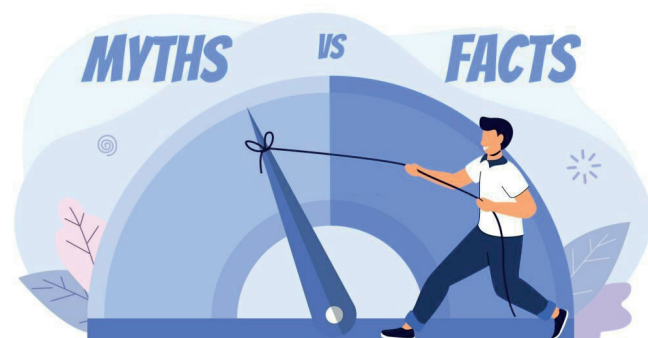
**Exemple de fait :** Le Cameroun est un pays situé en Afrique Centrale.

**Exemple d'opinion :** Le Eru est le repas préféré des habitants du Nord-ouest.

**Une information** est destinée à informer le public, tandis qu'**une publicité** est destinée à promouvoir un produit ou un service.

**Exemple d'information :** Le jus de foléré est une boisson locale riche en nutriments.

**Exemple de publicité :** Avec le jus pamplemousse le bonheur est dans la maison.



#### 4. Les enjeux des médias et de l'information dans une société démocratique

Toutes les décisions que nous devons prendre au quotidien le sont sur la base des informations que nous recevons via différentes sources. Ces médias ont donc une influence considérable sur nos vies et sur nos rapports à l'information. De façon spécifique, ils conditionnent les modes de pensée et influencent les opinions, les attitudes et les comportements des gens. Exemple 1: Les publicités pour des produits de beauté éclaircissants peuvent influencer les jeunes filles à croire qu'elles doivent avoir une apparence claire pour être acceptées socialement. Exemple 2 : Les médias peuvent choisir de couvrir certains faits et d'en ignorer d'autres par rapport à un acteur politique, ce qui oriente l'opinion publique sur le choix d'un candidat.



#### Exercice unique

Complétez les pointillés par la ou les expressions les plus exactes :

a) ..... ne fait pas partie des types de médias :

- la télévision
- la radio
- les journaux
- réseaux sociaux
- les blogs
- l'information

b) Un fait est une donnée .....

- subjective
- informative
- objective
- déclarative

c) Une opinion est un(e) .....

- rumeur
- anecdote
- point de vue personnel
- élément publicitaire

d) Les médias ont une ..... Influence sur les modes de pensées des populations

- petite
- moyenne
- grande
- très grande

# Chapitre 2 : Les désordres de l'information

## COMPÉTENCES VISÉES :

- 📖 Définir : désinformation / mésinformation / malinformation
- 📖 Identifier les différents types de désordre de l'information
- 📖 Repérer les acteurs de la manipulation de l'information
- 📖 Connaître les tactiques de manipulation de l'information

## COMPÉTENCE À FAIRE DÉVELOPPER :

- 📖 Maîtriser les différents désordres de l'information, ses principaux tenants ainsi que leurs modes opératoires

## Introduction

Les désordres de l'information sont des phénomènes qui perturbent la sphère publique par la diffusion d'informations fausses, trompeuses ou malveillantes. Il existe plusieurs types de désordres de l'information et diverses tactiques/procédés pour y arriver. Les désordres de l'information se distinguent des informations qui peuvent être vérifiées et vérifiables, d'où la nécessité de les maîtriser au mieux.

## 1. Approche conceptuelle

### ➤ La désinformation

C'est la création, la diffusion de manière délibérée d'informations fausses, inexactes ou trompeuses dans l'intention de nuire ou d'induire en erreur.

**Exemple :** *Le reportage sur la consommation de la chair humaine a été modifié par un acteur malveillant laissant croire qu'une commerçante affirmait en direct qu'elle prépare et vend de la chair humaine pour ses clients. (scanner le QR code pour accéder à la vidéo)*



### ➤ La mésinformation

C'est une information fausse mais qui n'est pas créée dans l'intention de nuire.

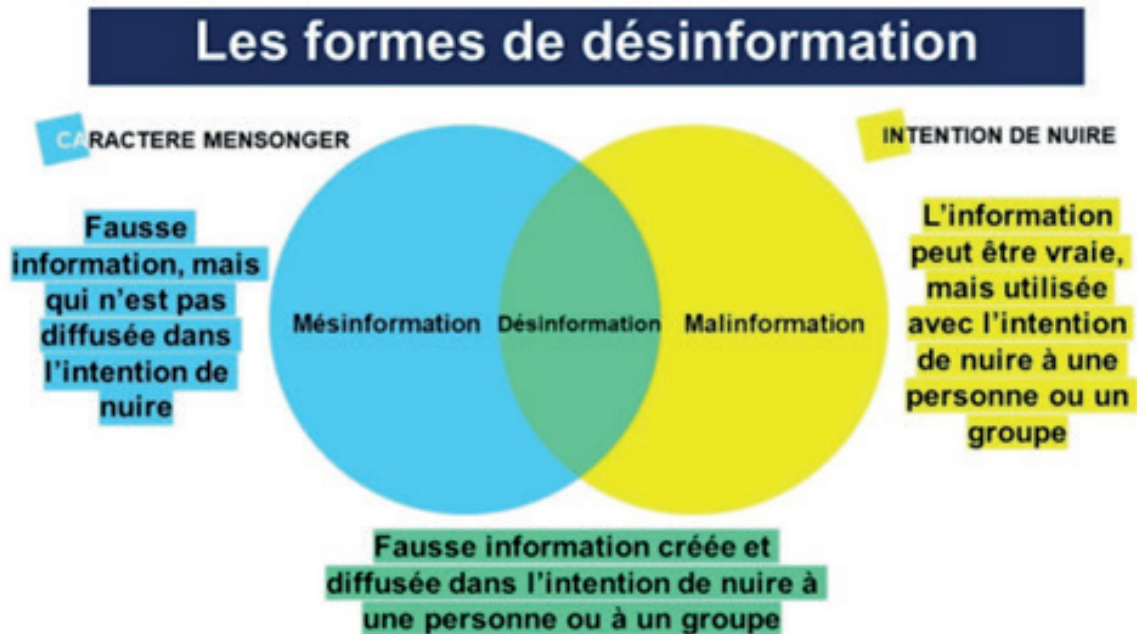
**Exemple :** *Une information fausse a été partagée vidéo a largement été partagée dans les groupes WhatsApp. Il s'agit de la vidéo d'une femme faisant savoir que la bouillie composée principalement du maïs, du soja, du poisson sec, des biscuits, et des grains d'arachide rend les **enfants de 4 mois** solides, forts et résistants. (scanner le QR code pour accéder à la vidéo)*



## ➤ La malinformation

La malinformation est une information qui se fonde sur la réalité, mais qui est utilisée pour porter préjudice à une personne, une organisation ou un pays.

**Exemple :** Une vidéo laisse croire que les enseignants OTS lors de leur manifestation le 5 octobre 2023 dernier avaient été malmenés. Alors qu'il s'agit d'une vidéo prise lors des funérailles du jeune enseignant assassiné par son élève à Nkolbisson. (scanner le QR code pour accéder à la vidéo)



## 2. Les catégories de désordres informationnels selon Claire Wardle (2017)

### SATIRE / PARODIE

Le contenu n'est pas conçu pour nuire mais peut tromper

### CONTENU TROMPEUR

Utilisation trompeuse d'informations pour cibler un groupe ou une personne

### FAUX LIENS

Titres, visuels ou légendes ne correspondent pas au contenu

### USURPATION

Imitation de véritables sources d'information

### CONTENU FABRIQUÉ

Contenu entièrement faux créé dans l'intention de tromper et de nuire

### FAUX CONTEXTE

Information authentique utilisée dans un contexte erroné

### CONTENU MANIPULÉ

Information ou image vraie falsifiée dans l'intention de nuire

**Remarque :** La fausse information est caractérisée par les éléments suivants :

- ▶ Elle est sensationnelle et suscite de fortes émotions
- ▶ Se propage très rapidement
- ▶ Ressemble trait pour trait à une vraie information
- ▶ Est amplifiée par les algorithmes et robots
- ▶ S'applique également aux vidéos (deepfakes)



### 3. Les acteurs de la manipulation de l'information

La manipulation de l'information est l'ensemble de tactiques impliquant la collecte et la diffusion d'informations afin d'influencer ou de perturber la prise de décision éclairée. Ainsi dit, elle a des acteurs impliqués dans les campagnes de manipulation de l'information à savoir :

- **Les partis et les campagnes politiques** : utilisent la manipulation de l'information pour discréditer l'opposition, amplifier faussement des contenus pour atteindre un large public.
- **Les groupes haineux et autres groupes extrémistes** : utilisent la manipulation de l'information pour contrer un groupe particulier, d'accroître le soutien ou recruter des personnes ayant des opinions extrêmes.
- **Le gouvernement** : utilise la manipulation de l'information pour influencer l'attitude du public et supprimer la participation ou l'expression politique de certaines personnes, notamment les activistes, les journalistes, les opposants politiques. Le gouvernement peut également adopter la censure comme forme de manipulation de l'information.
- **Les acteurs commerciaux** : il s'agit des plateformes de réseaux sociaux, les agences de communication et de marketing etc. ils utilisent la manipulation de l'information pour vendre leurs produits et services.
- **Les médias non indépendants** : il s'agit des médias qui sont soutenus par un gouvernement ou un acteur politique. Ils peuvent utiliser la manipulation de l'information pour influencer l'attitude du public en fonction des attentes de leurs bailleurs de fonds.



#### 4. Les tactiques de la manipulation de l'information

La manipulation de l'information fait appel à une variété de tactiques pour diffuser différents types de contenus. Les tactiques les plus courantes sont :

- ▮ **L'utilisation de l'IA (intelligence artificielle)** : Consiste à manipuler l'information pour créer de faux profils ou contenus. C'est le cas par exemple des vidéos hypertruquées (« deepfake »), pour créer des vidéos d'apparence réaliste qui sont entièrement fausses.
- ▮ **Le contenu visuel manipulé** : consiste à manipuler de l'information en retouchant des images. Il peut s'agir de simples trucages ou « cheap fakes ».
- ▮ **La manipulation des moteurs de recherche** : consiste à placer des mots clés, pour exploiter les lacunes des résultats de recherche. Ces stratégies tentent de placer la désinformation en tête des requêtes des moteurs de recherche, de sorte que les personnes recherchant des informations exactes sont plus susceptibles de tomber sur de la désinformation.
- ▮ **La censure** : consiste à bloquer, rediriger ou limiter l'accès à certains types d'informations en ligne.
- ▮ **La publicité et le microciblage** : consistent à utiliser des plateformes publicitaires en ligne pour collecter des données sur les utilisateurs et les cibler avec des messages persuasifs.
- ▮ **La prise de contrôle de comptes** : consiste à pirater les comptes de personnes réelles afin d'usurper leur identité ou de diffuser de la més / désinformation à un large public.
- ▮ **Les faux comptes ou « faux-nez »** : Comptes gérés par de vraies personnes pour amplifier faussement certains types de contenus ou de comptes en ligne.
- ▮ **Le trolling** : est le fait d'intimider ou de harceler des personnes pour provoquer une réaction émotionnelle chez la cible. Si tout le monde peut être victime de trolling en ligne, certaines communautés le vivent différemment et souvent plus durement. Cela inclut les femmes, les personnes déplacées internes, les minorités raciales ou ethniques.
- ▮ **La propagande informatique** : implique l'utilisation de robots logiciels ou « bots » et d'autres formes de technologies automatisées pour amplifier l'intoxication en ligne.





## EXERCICES PRATIQUES D'ÉVALUATION

### Exercice 1 : Quizz répondre par vrai / faux

1. La malinformation est une information fausse, inexacte ou trompeuse, indépendamment de l'intention de tromper.
2. La désinformation est l'utilisation des informations véridiques ou fausses pour persuader.
3. Le faux contexte est une information authentique utilisée dans un contexte erroné
4. Les faux liens sont des informations ou images vraies falsifiées dans l'intention de nuire.
5. La satire ou la parodie est un contenu conçu non pas pour nuire mais peut tromper
6. L'usurpation est l'utilisation trompeuse d'informations pour cibler un groupe ou une personne.
7. Le contenu trompeur est l'utilisation trompeuse d'informations pour cibler un groupe ou une personne.

### Exercice 2 : Associer chaque acteur de la manipulation de l'information à l'objectif visé.

Le gouvernement, les acteurs commerciaux, les médias non indépendants, les groupes haineux et extrémistes.

1. Utilisent la manipulation de l'information contre un groupe particulier ou d'accroître le soutien aux personnes ayant des opinions extrêmes.
2. Utilisent la manipulation de l'information pour vendre leurs produits et services.
3. Adopte la censure comme forme de manipulation de l'information.
4. Peuvent utiliser la manipulation de l'information pour influencer l'attitude du public en fonction des attentes de leurs bailleurs de fonds.

Les solutions à la fin du document



## EXERCICES PRATIQUES D'ÉVALUATION

**Exercice 3 : QCM**

1. La technologie générée par l'IA peut servir à manipuler l'information pour créer des vidéos hypertruquées à l'exemple des..... (Cheap fakes, deepfakes, Drop fake)
2. Comptes gérés par de vraies personnes pour amplifier faussement certains types de contenus ou de comptes en ligne. .... (contenu manipulé, faux comptes, trolling)
3. C'est le fait d'intimider ou de harceler des personnes pour provoquer une réaction émotionnelle chez la cible ..... (Cheap fakes, Trolling, Deepfakes)

Les solutions à la fin du document



# Chapitre 3 : Le discours de haine en ligne

## COMPÉTENCES VISÉES :

- 📖 Expliciter le concept « **discours de haine** »
- 📖 Repérer les conséquences des discours de haine

## COMPÉTENCE À FAIRE DÉVELOPPER :

- 📖 Expliquer avec cohérence le phénomène des discours de haine, savoir communiquer en ligne sans se blesser, savoir aider les personnes victimes de discours de haine, savoir répondre à la haine.

## Introduction

Le phénomène de « **discours de haine** » en ligne est de plus en plus visible dans les interactions des internautes aujourd'hui. Selon Andzongo Menyeng (2021) ils sont : « (...) une gangrène pour la stabilité sociale et pour la cohésion sociale ». Ainsi dit, en tant qu'important frein au développement de nos sociétés, il est important d'en connaître les méandres afin de le combattre efficacement.

## 1. Approche conceptuelle

### ➤ La haine

C'est un sentiment intense de rejet, voire de passion violente envers une personne ou un groupe de personnes basé sur des préjugés ou des expériences passées négatives. Il pousse une personne à souhaiter, à faire du mal à une autre personne ou à se réjouir de ce qui lui arrive de fâcheux.



### ➤ Le discours de haine

Il n'y a pas de définition fixe de ce terme. Toutefois il est entendu comme une expression qui vise à inciter à la haine ou à la violence à l'égard d'une personne ou d'un groupe de personnes, en raison de leur ethnie, race, de leur religion, de leur orientation sexuelle, de leur handicap ou de toutes autres caractéristiques personnelles. Il peut s'exprimer sous différentes formes, notamment :



► **La discrimination raciale** : elle est dirigée vers une personne ou un groupe en raison de leur couleur de peau, de leur ethnie ou de leur nationalité.

► **Discrimination genrée** : elle est souvent utilisée contre les femmes et ou de leur identité.

► **Xénophobie** : elle est souvent utilisée pour dénigrer et s'attaquer aux étrangers, aux personnes déplacées en raison de leur nationalité ou de leur origine ethnique.

► **Discrimination religieuse** : elle est souvent utilisée pour attaquer les membres des communautés religieuses minoritaires, en raison de leurs croyances et de leurs pratiques religieuses.

**NB :** Il y a dans le discours de haine un clivage perceptible entre « nous » et « eux » ou « vous », « je » et « tu », de sorte que le « eux », le « vous » ou le « tu » subit un regard méprisant ou stigmatisant.

**Exemple :** « Vous les moutons du nord, vous ne respectez pas le code de la route », « Vous les Bamileké à, vous aimez trop le Femla/ la sorcellerie ».



## 2. Conséquences du discours de haine

Les conséquences sont multiples :

### ➤ Sur le plan individuel

- L'isolement
- La peur
- La dépression
- L'angoisse
- Le sentiment de rejet
- Les intentions suicidaires
- Le sentiment de vengeance
- Les réactions agressives

### ➤ Sur le plan social

- Les génocides
- Les conflits sociaux
- La radicalisation
- Atteintes aux droits de l'homme
- Le tribalisme et le sectarisme
- Atteinte à la cohésion sociale



### 3. Les cibles des discours de haine

Les populations les plus ciblées par les discours de haine en ligne sont généralement constituées des minorités nationales, ethniques, religieuses ou linguistiques. Parmi ces minorités on peut avoir :

- ▮ Les demandeurs d'asile
- ▮ Les personnes à mobilité réduite
- ▮ Les immigrés
- ▮ Les femmes
- ▮ Les déplacés

### 4. Moyens de lutte contre les discours de haine

Selon l'UNESCO, (2023) quel que soit la forme que prend le discours de haine (xénophobie, racisme, antisémitisme ou autre forme d'intolérance...) la lutte contre cette calamité passe par :

- ▮ L'Education aux Médias
- ▮ Les programmes d'enseignement
- ▮ La mise en place des politiques des stratégies anti discrimination efficaces
- ▮ La coordination de réponses améliorées avec les entreprises de médias sociaux
- ▮ Etc

On peut également avoir le développement de la maîtrise de soi, le développement de l'esprit critique, des discours alternatifs et des contre-récits.

### 5. Les moyens de diffusion des discours de haine.

Internet semble être un terrain particulièrement propice pour l'émergence et l'expansion de discours haineux. Notamment avec la prolifération des plateformes numériques et les réseaux sociaux. Nous pouvons citer les réseaux sociaux tels que Facebook, TikTok, Twitter, Instagram et bien d'autres.





## EXERCICES PRATIQUES D'ÉVALUATION

### QUIZ

Consigne : choisir la ou les réponses justes

1. Qu'est-ce qu'un discours de haine ?

- a) une expression légale de l'opinion
- b) une expression d'hostilité envers un individu ou un groupe en raison de leur race, religion, orientation sexuelle, etc.
- c) une expression politique de désaccord

2. Quel est l'impact des discours de haine ?

- a) ils n'ont aucun impact sur les personnes visées
- b) ils peuvent causer des traumatismes psychologiques et physiques aux personnes visées
- c) ils peuvent renforcer la cohésion sociale

3. Quel est le rôle des médias dans la propagation des discours de haine ?

- a) ils ne jouent pas de rôle particulier
- b) ils peuvent parfois contribuer à la diffusion de discours haineux en relayant des propos haineux
- c) ils sont toujours responsables de la propagation des discours de haine

4. Comment peut-on faire face aux discours de haine sur les réseaux sociaux ?

- a) il ne faut rien faire, car c'est une expression de la liberté d'expression
- b) il faut les signaler aux plateformes concernées et aux autorités compétentes
- c) il faut répondre à ces discours avec de la violence verbale

5. Existe-t-il des lois contre les discours de haine ?

- a) non, car cela va à l'encontre de la liberté d'expression
- b) oui, certaines lois interdisent les discours de haine et punissent les responsables
- c) il n'y a pas de lois spécifiques, mais les discours de haine peuvent être poursuivis sous d'autres motifs, comme l'incitation à la violence.





## EXERCICES PRATIQUES D'ÉVALUATION

### **CAS PRATIQUE**

Dans un tableau à 2 colonnes, trouves 3 stéréotypes en y opposant un discours alternatif ou un contre récit de votre choix. Proposes le stéréotype.

**Exemple :** La place de la femme c'est à la cuisine. **Contre-récit** Françoise MBANGO a été médaillée d'or aux jeux olympiques.

Stéréotype	Contre-récit
La place de la femme c'est à la cuisine	Françoise MBANGO a été médaillée d'or aux jeux olympiques

Les solutions à la fin du document

# Chapitre 4 : Comment lutter contre la désinformation et les discours de haine en ligne ?

## COMPÉTENCES VISÉES :

- 📌 Signaler les contenus faux et haineux aux plateformes en ligne
- 📌 Utiliser des outils de vérification d'une information en ligne
- 📌 Organiser et participer à des campagnes/activités de lutte contre la désinformation et les discours de haine dans les communautés en ligne et hors ligne

## COMPÉTENCE À FAIRE DÉVELOPPER :

- 📌 S'engager dans le combat contre la désinformation et les discours de haine en développant les bons réflexes

## Introduction

La lutte contre la désinformation et les discours de haine ne se fait pas de façon hasardeuse. Ainsi, plusieurs techniques permettent d'y mettre fin ou de les atténuer. Il s'agit du signalement des contenus aux plateformes, l'utilisation des outils de vérification de l'information, l'organisation/participation à une campagne/activité EMI.

## 1. Signalement des contenus haineux aux plateformes en ligne

Il est important de signaler tout contenu indésirable sur les réseaux sociaux pour se protéger soi-même et protéger les autres utilisateurs de la plateforme. Suivez les étapes suivantes (Exemple de la plateforme Facebook) :

▶ **Identifier le contenu indésirable**, tel que des publications, des commentaires, des images ou des vidéos

▶ **Trouver l'option de signalement sur la plateforme que vous utilisez.** Cette option peut être trouvée en cliquant sur les trois points ou en restant appuyé sur le contenu indésirable

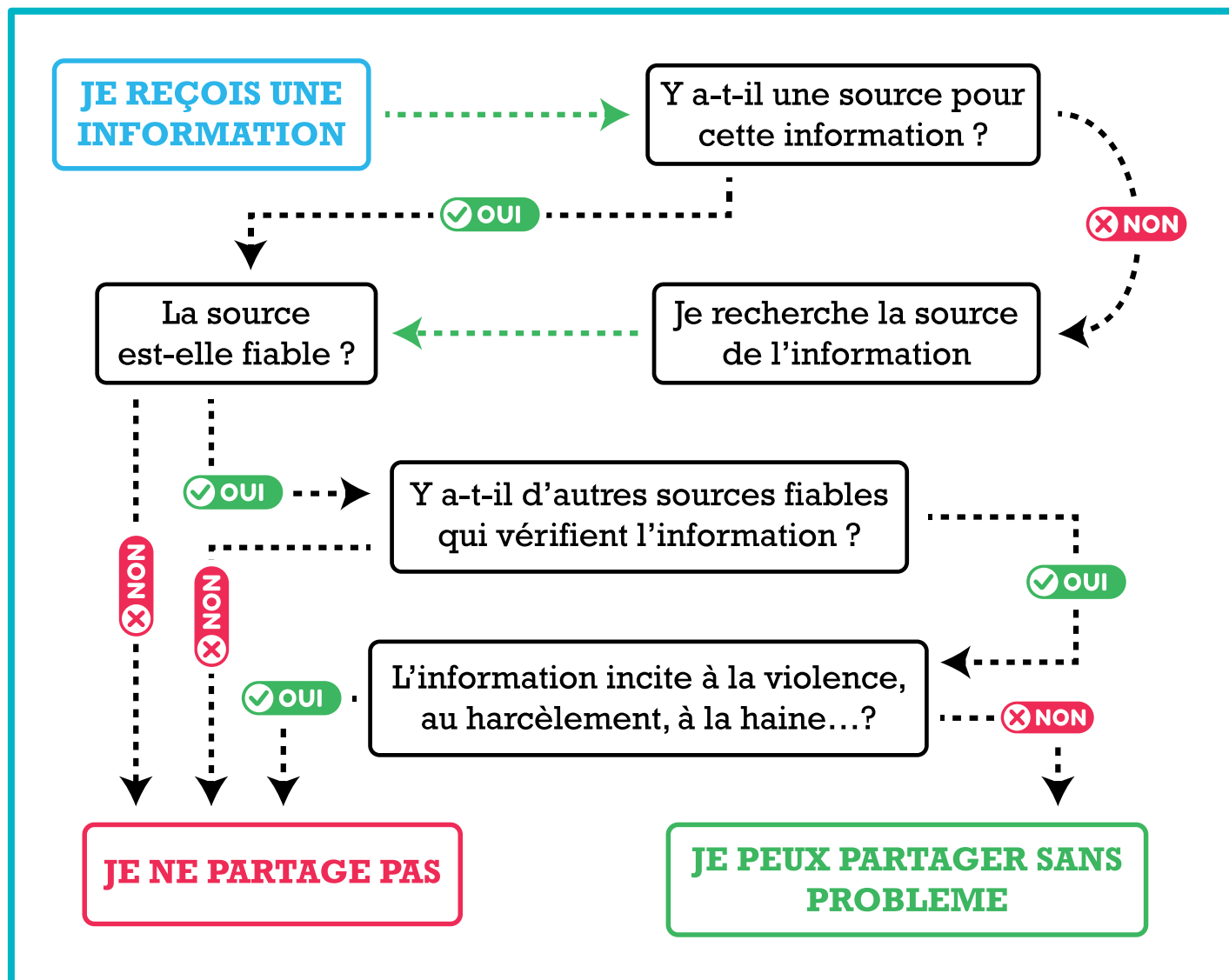
▶ **Choisir la raison du signalement dans la liste proposée.** Les raisons courantes incluent le harcèlement, la violence, la nudité, le discours de haine et les informations personnelles.

▶ **Envoyer le signalement.** La plateforme examinera le signalement et prendra des mesures si nécessaire, telles que la suppression du contenu ou la suspension du compte de l'utilisateur



## 2. Utilisation des outils de vérification de l'information

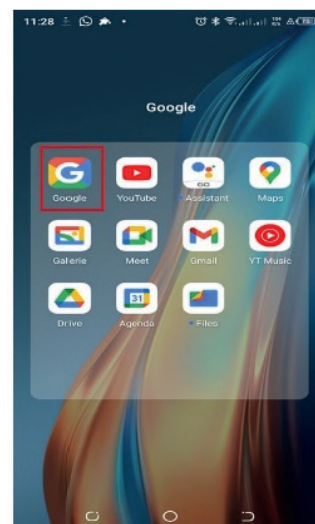
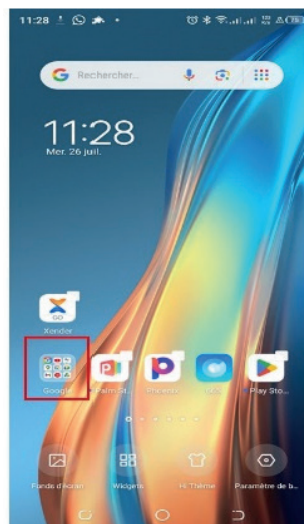
### ➤ Schéma critique de vérification d'une information



### ➤ Google Lens

Google Lens est une application pratique pour vérifier une image qui nous semble fausse. Suivez les étapes suivantes :

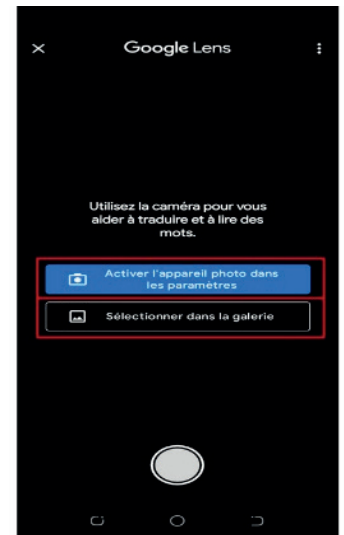
- ▶ Télécharger l'application Google Lens depuis le Google Play Store ou l'App Store.
- ▶ Ouvrir l'application et pointer la caméra de votre téléphone vers l'image que vous souhaitez vérifier ou sélectionner l'image à vérifier dans la galerie.



▶ Google Lens analysera l'image et affichera des informations sur l'image, telles que son nom, sa description, ses caractéristiques et des résultats de recherche associés.

▶ Pour en savoir plus sur l'image, cliquer sur les résultats de recherche associés pour accéder à des sites Web contenant l'image ou une image similaire.

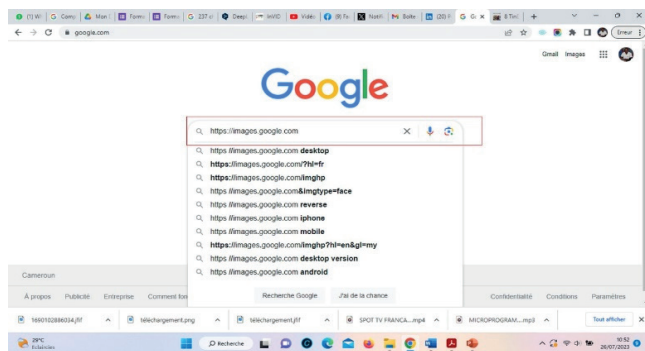
**NB:** Les captures d'écran permettent d'illustrer chaque étape.



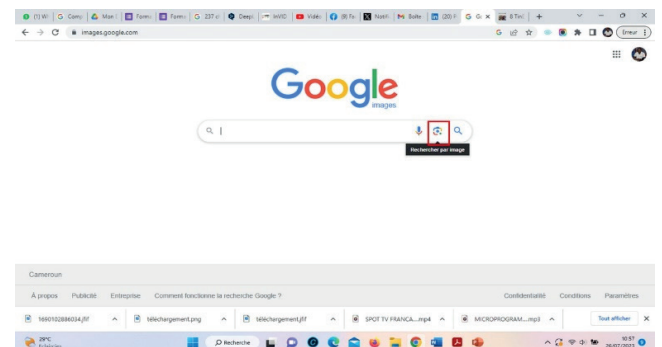
## ▶ Google Images

Google Image Reverse est une application de vérification d'image accessible sur navigateur. Suivez les étapes suivantes :

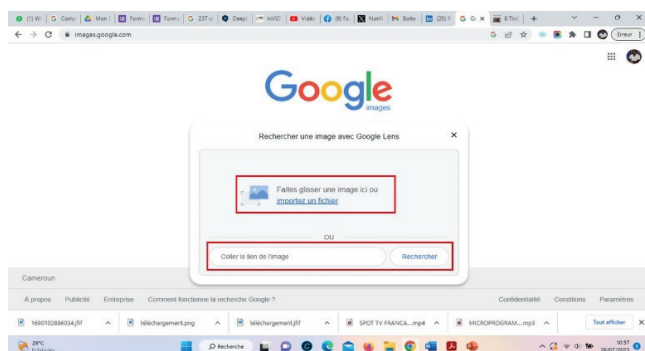
▶ **i.** Ouvrir **Google Images** sur un navigateur web



▶ **ii.** Cliquer sur l'icône de l'appareil photo dans la barre de recherche



▶ **iii.** Télécharger l'image à vérifier ou coller l'URL de l'image dans la barre de recherche



▶ **iv.** Cliquer sur "Rechercher par image"

▶ **v.** Les résultats de la recherche afficheront des images similaires et des sites Web contenant l'image ou une image similaire

▶ **vi.** Pour vérifier où et quand une photo a été publiée en ligne, cliquer sur "Outils" et sélectionner "Temps"

### 3. Organisation/participation à une campagne/activité EMI

La pédagogie de l'EMI (Education aux médias et à l'information) est une démarche de « l'apprendre par le faire » et de « l'apprendre à apprendre », autrement dit apprendre en faisant et apprendre à faire. En fonction du format choisi, il existe plusieurs types d'activités EMI pour lutter contre la désinformation et les discours de haine que vous pouvez réaliser :

#### ➤ Des ateliers

▶ **Débats entre jeunes** : Il s'agit d'un outil très efficace pour aiguïser l'esprit critique, faire réfléchir aux phénomènes liés à la désinformation et aux discours de haine et créer une dynamique de groupe propice à un apprentissage actif.

▶ **Jeux de rôles** : Ce genre d'activité vise à se mettre à la place d'un fact checker ou d'un journaliste. Cette activité permet de découvrir les processus, les choix, les décisions de la production ou de la vérification de l'information et de repérer plus facilement les fausses informations.

▶ **Concours ou défis** : Ce sont de bonnes occasions pour les élèves de faire connaître leurs médias scolaires et les prix remis aux lauréats peuvent être des visites de médias professionnels.

▶ **Production (Montage vidéo, photo, prise de son, ...)** : Il s'agit ici des ateliers qui permettent aux jeunes d'apprendre à faire des montages vidéo, photo, etc.

#### ➤ Des activités de création

- ▶ Bandes dessinées
- ▶ Emissions radio
- ▶ Chaines YouTube
- ▶ Blogs ou pages sur les réseaux sociaux
- ▶ Journaux scolaires (papier et parlé)
- ▶ Production de l'information

#### ➤ Des évènements

- ▶ Tables rondes
- ▶ Conférences
- ▶ Causeries éducatives
- ▶ Expositions

#### ➤ Des formations

- ▶ En ligne
- ▶ En présentiel



Scanner le QR code pour accéder à la ressource supplémentaire



### **Activité N° 1 : Jeu de sensibilisation**

#### **Consignes :**

Crée une campagne de sensibilisation pour lutter contre la désinformation et les discours haineux dans ta communauté. Utilise les outils et les ressources disponibles dans ton environnement proche pour diffuser la campagne.

#### **Exemples de campagnes :**

- Une campagne qui vise à informer les populations déplacées et celles d'accueil sur les risques et les dangers de la désinformation et des discours de haine en ligne
- Une campagne qui vise à promouvoir la vérification de l'information sur les réseaux sociaux.
- Une campagne qui vise à dénoncer les discours haineux à l'égard des population vulnérables

#### **Les règles :**

Utilise les connaissances et les compétences acquises au cours du chapitre 4, sois créatif dans ton approche afin de mettre en pratique les compétences acquises.

### **Activité N° 2 : Jeu de simulation**

#### **Scénario :**

Une crise sécuritaire a éclaté dans la région du Nord du Cameroun et a provoqué le déplacement de nombreuses personnes dans le pays. La famille de Toko déplacée précipitamment de leur lieu d'habitation, démunie et sans repère a trouvé refuge dans la ville de Goriga où elle se livre au petit commerce pour survivre. (la suite sur la page suivante)

Les solutions à la fin du document



### Activité N° 2 : Jeu de simulation (suite)

#### Consignes :

Crée des fausses informations à l'endroit de cette famille et publie-les sur les réseaux sociaux.

Ensuite réponds aux questions suivantes :

- Quel peut être le ressenti des membres de la famille de Toko après avoir vu ces fausses informations sur les réseaux sociaux ?
- Quelles peuvent être leurs réactions ?
- Quelles sont les conséquences qui peuvent en découler ?
- En tant que jeune, que peux-tu faire ?

**NB :** Il s'agit d'un jeu de simulation et les productions ne doivent en aucun cas se retrouver sur les réseaux sociaux dans la vie réelle.

### QUIZ (la suite sur la page suivante)

Consigne : choisir la ou les réponses justes

1. Pourquoi développer l'esprit critique ?

- a) Pour se protéger des fausses informations
- b) Pour prendre du recul devant les informations qui nous tombe dessus
- c) Parce que nous sommes plus susceptible de partager des informations fausses
- d) Pour se méfier du monde médiatique

2. Comment identifier un contenu désinformé ?

- a) En vérifiant les sources d'information
- b) En repérant les erreurs factuelles
- c) En identifiant les biais et les stéréotypes
- d) En analysant le contexte

Les solutions à la fin du document



### **QUIZ (suite)**

**3. Que faire, face à un contenu désinformé ou haineux ?**

- a) Contacter le support client de la plateforme
- b) Utiliser les outils de signalement proposés par la plateforme
- c) Partager le contenu sur les réseaux sociaux
- d) Le laisser passer

**4. Quels sont les moyens de lutte contre la désinformation et les discours haineux ?**

- a) La sensibilisation des populations aux risques
- b) La formation des populations à la vérification de l'information
- c) La promotion de la diffusion d'informations fiables
- d) La sanction des créateurs de désinformation et discours haineux

**5. Qu'est ce que Google Lens?**

- a) Un outil de vérification de l'information qui permet de distinguer les faits des opinions et d'apprendre des stratégies pour détecter les informations biaisées et les contenus malveillants
- b) Un outil de reconnaissance d'image qui permet de rechercher des informations sur une image
- c) Un outil de signalement mis à disposition par les plateformes
- d) Aucunes réponses

Les solutions à la fin du document



# Récapitulatif des réponses aux différents exercices soumis aux lecteurs

## CHAPITRE 1

### Exercice unique : complément des pointillés

- a) ... **L'information** ne fait pas partie des types de médias :
- b) un fait est une donnée...**objective**
- c) une opinion est un ...**point de vue personnel**...
- d) les médias ont une ...**très grande**.. Influence sur les modes de pensées des populations

## CHAPITRE 2

### Exercice 1 : réponse du vrai/ faux

1. La Méinformation est la création, la diffusion et/ou l'amplification délibérée d'informations fausses, inexactes ou trompeuses avec l'intention de tromper. **Faux c'est plutôt la désinformation**
2. La malinformation est une information fausse, inexacte ou trompeuse, indépendamment de l'intention de tromper. **Faux c'est la méinformation**
3. La désinformation est l'utilisation des informations véridiques ou fausses pour persuader. **Faux c'est la malinformation**
4. Le faux contexte est une information authentique utilisée dans un contexte erroné. **Vrai**
5. Les faux liens sont des informations ou images vraies falsifiées dans l'intention de nuire. **Faux, il s'agit des titres, visuels ou légendes ne correspondent pas au contenu**
6. La satire ou la parodie est un contenu conçu non pas pour nuire mais peut tromper. **Vrai**
7. L'usurpation est l'utilisation trompeuse d'informations pour cibler un groupe ou une personne. **Faux c'est l'imitation de véritables sources d'information**
8. Le contenu trompeur est l'utilisation trompeuse d'informations pour cibler un groupe ou une personne. **Vrai**

### Exercice 2 : mettre les apprenants en petits groupes et leur demander d'associer chaque acteur de la manipulation de l'information à l'objectif visé.

Le gouvernement, les acteurs commerciaux, les médias non indépendants, les groupes haineux et extrémistes.

1. Utilisent la manipulation de l'information contre un groupe particulier ou d'accroître le soutien aux personnes ayant des opinions extrêmes. **Groupes haineux**
2. Utilisent la manipulation de l'information pour vendre leurs produits et services. **Acteurs commerciaux**

3. Adopte la censure comme forme de manipulation de l'information. **Le gouvernement**
4. Peuvent utiliser la manipulation de l'information pour influencer l'attitude du public en fonction des attentes de leurs bailleurs de fonds. **Les médias non dépendants**

### Exercice 3 : QCM

1. La technologie générée par l'IA peut servir à manipuler l'information pour créer des vidéos hypertruquées à l'exemple des **Deep fake**
2. Comptes gérés par de vraies personnes pour amplifier faussement certains types de contenus ou de comptes en ligne. **faux comptes**
3. C'est le fait d'intimider ou de harceler des personnes pour provoquer une réaction émotionnelle chez la cible **Trolling**

## CHAPITRE 3

### QUIZ

1. Qu'est-ce qu'un discours de haine ?

a) une expression légale de l'opinion

**b) une expression d'hostilité envers un individu ou un groupe en raison de leur race, religion, orientation sexuelle, etc.**

c) une expression politique de désaccord

2. Quel est l'impact des discours de haine ?

a) ils n'ont aucun impact sur les personnes visées

**b) ils peuvent causer des traumatismes psychologiques et physiques aux personnes visées**

c) ils peuvent renforcer la cohésion sociale

3. Quel est le rôle des médias dans la propagation des discours de haine ?

a) ils ne jouent pas de rôle particulier

**b) ils peuvent parfois contribuer à la diffusion de discours haineux en relayant des propos haineux**

c) ils sont toujours responsables de la propagation des discours de haine

4. Comment faire face aux discours de haine sur les réseaux sociaux ?

a) il ne faut rien faire, car c'est une expression de la liberté d'expression

**b) il faut les signaler aux plateformes concernées et aux autorités compétentes**

c) il faut répondre à ces discours avec de la violence verbale

5. Existe-t-il des lois contre les discours de haine ?

a) non, car cela va à l'encontre de la liberté d'expression

**b) oui, certaines lois interdisent les discours de haine et punissent les responsables**

c) il n'y a pas de lois spécifiques, mais les discours de haine peuvent être poursuivis sous d'autres motifs, comme l'incitation à la violence.

## CHAPITRE 4

### QUIZ

Consigne : choisir la ou les réponses justes

1. Pourquoi développer l'esprit critique ?

**a) Pour se protéger des fausses informations**

**b) Pour prendre du recul devant les informations qui nous tombe dessus**

**c) Parce que nous sommes plus susceptible de partager des informations fausses**

**d) Pour se méfier du monde médiatique**

2. Comment identifier un contenu désinformé ?

**a) En vérifiant les sources d'information**

**b) En repérant les erreurs factuelles**

**c) En identifiant les biais et les stéréotypes**

**d) En analysant le contexte**

3. Que faire, face à un contenu désinformé ou haineux ?

a) Contacter le support client de la plateforme

**b) Utiliser les outils de signalement proposés par la plateforme**

c) Partager le contenu sur les réseaux sociaux

d) le laisser passer

4. Quels sont les moyens de lutte contre la désinformation et les discours haineux ?

**a) La sensibilisation des populations aux risques**

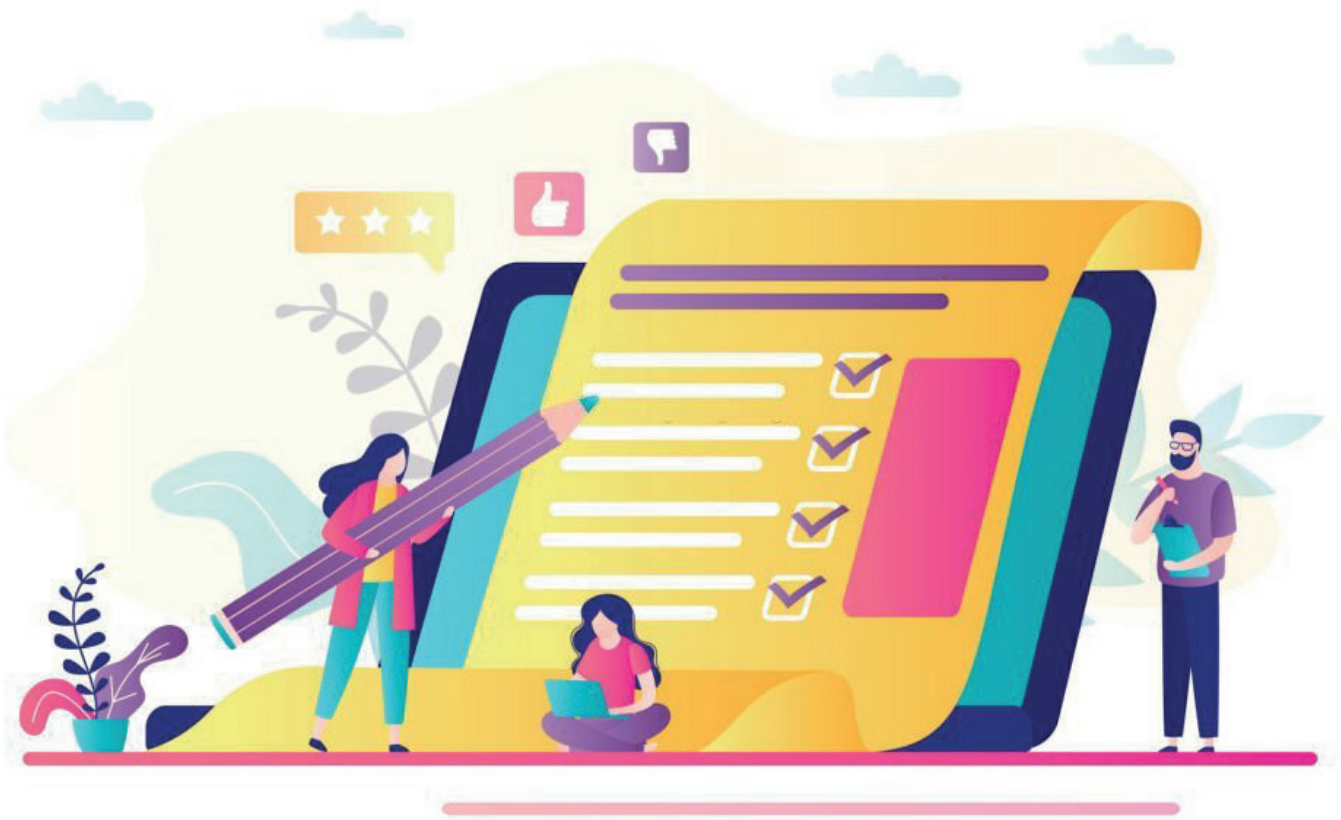
**b) La formation des populations à la vérification de l'information**

**c) La promotion de la diffusion d'informations fiables**

**d) La sanction des créateurs de désinformation et discours haineux**

5. Qu'est ce que Google Lens?

- a) Un outil de vérification de l'information qui permet de distinguer les faits des opinions et d'apprendre des stratégies pour détecter les informations biaisées et les contenus malveillants
- b) Un outil de reconnaissance d'image qui permet de rechercher des informations sur une image**
- c) Un outil de signalement mis à disposition par les plateformes
- d) Aucunes réponses



## Conclusion

La désinformation et les discours de haine sont des phénomènes qui ont des conséquences néfastes dans la société en général et la jeune génération en particulier. Les jeunes étant sensibilisés et formés sur ces questions, pourront les identifier et les contrer aisément. Le présent guide contribue à les aider à devenir des citoyens critiques et responsables. Ce faisant, la lutte contre la désinformation et les discours de haine est un travail complexe qui nécessite de connaître quelques clés de la manipulation de l'information. Nous retiendrons que le développement de « l'esprit critique » est l'une des meilleures démarches à adopter pour mieux faire face ces fléaux. Toutefois, mettre fin à ces phénomènes soulèvent de nombreux enjeux et défis qu'il faudrait surmonter avec le temps.



# RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- ▶ *Connexions - Manuel pour la lutte contre le discours de haine en ligne par l'éducation aux droits humains*
- ▶ *Conseil de l'Europe, Comité des Ministres, Recommandation n° (97) 20*
- ▶ *GUIDE UNESCO (2019)*
- ▶ *Houda Asal et Al, (2019). Les actes haineux à caractère xénophobe, notamment islamophobe :*
- ▶ *Institut Panos Paris, Internet à l'usage des journalistes africains, Paris Karthala, 1999*
- ▶ *MERCKLE Pierre, Sociologie des réseaux sociaux, Paris, La Découverte, 2004. -William Warner et Julia Hirschberg, « Detecting Hate Speech on the World Wide Web, Proceedings of the 2012 Workshop on Language in Social Media, 2012, pages 19-26*
- ▶ *MOOC Savoir Devenir : <https://hub5.eco-learning.eu/course/desinfoxez-vous-la-fabrique-de-la-desinformation/>*
- ▶ *Référence électronique Angeliki Monnier et Annabelle Seoane, Discours de haine sur l'internet. Publicationnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics. Mis en ligne le 12 juin 2019. Accès : <http://publicationnaire.huma-num.fr/notice/discours-de-haine-sur-linternet/>.*
- ▶ *Saskatchewan (Human Rights Commission) c. Whatcott, (2013) 1 R.C.S. 467, par. 57.*
- ▶ *UNESCO, 2021, Education aux Médias et à l'Information : Curriculum de formation pour enseignants et formateurs, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France*



Ce guide a été réalisé par les experts de l'association  
Camerounaise d'Éducation aux Médias

---

- ▶ **ANDZONGO Blaise Pascal**
- ▶ **MAKEM Fabrice**
- ▶ **OLI BILIAS Marie Noelle**
- ▶ **MBELAMOUT Anicet**
- ▶ **ZIBI FAMA Paul Alain**
- ▶ **MPOUDI EYAMBE André**

Mise en page et graphismes : **MPOUDI EYAMBE André**

Illustrations : **Freepik.com**

[edukmedia.net](http://edukmedia.net)



# GUIDE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET A L'INFORMATION POUR APPRENANTS

---



Une production de l'Association  
Camerounaise d'Éducation aux Médias

[edukmedia.net](http://edukmedia.net)

© Novembre 2023 - EDUK-MEDIA